

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог степена</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Методологија научно-истраживачког рада</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>		<b>др Лидија Стаменковић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		<b>др Лидија Стаменковић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	<b>8</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	<b>Обавезни</b>	
<b>Услов</b>	Нема			
<b>Циљ предмета</b>	Упознавање студената са методологијом научног истраживања, прегледом и коришћењем научних информација и оспособљавање за успешно писање научних и стручних радова.			
<b>Исход предмета</b>	Студент који је успешно савладао програм предмета, стекао је довољно знања о методама и техникама научноистраживачког рада и њихове примене код писања, анализирања и презентације научних и стручних радова.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Методологија научно-истраживачког рада-увод. Опште и посебне научне методе. Поступак, етапе и структура научног рада. Извори научних информација (библиотека и интернет као извори научних информација). Статистичка обрада експерименталних података. Приказивање добијених резултата (табеле и графикони). Врсте научних радова. Кораци у писању и структура научног рада. Рецензија научног рада. Врсте презентације научних резултата. Вредновање научних резултата.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Извори научних података: библиотека као извор информација. Претраживање научних података на интернету. Анализа постојеће литературе. Примена одабраних статистичких техника у анализи и обради научних података. Примена одабраних софтверских пакета за табеларно и графичко приказивање резултата истраживања. Припрема научног рада за презентацију-постер и усмена презентација (Power Point).			
<b>Литература</b>				
1	П. С. Вељовић, Методе научног рада, Агрономски факултет, Чачак, 2001.			
2	В. Миланков, П. Јакшић, Методологија научно-истраживачког рада у биолошким дисциплинама, Универзитет у Новом Саду, Нови Сад, 2006.			
3	Литература која ће студентима бити подељена током предавања			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
45	45	0		
<b>Методе извођења наставе</b>	Теоријска настава, дискусије, истраживачки рад, консултације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања		5 писмени испит		
практична настава	15	усмени испит		40
колоквијуми	30			
истраживачки рад	10			

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог степена</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Глобализација и транзиција</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>		<b>др Гордана М. Мрдак</b>		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		<b>др Гордана М. Мрдак</b>		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	<b>10</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	<b>Обавезни</b>	
<b>Услов</b>	Нема			
<b>Циљ предмета</b>	Циљ предмета је да се студенти упознају са концептима глобализације и транзиције, са различитим димензијама и последицама глобализације и транзиције и могућностима које оне пружају за развој националних привреда.			
<b>Исход предмета</b>	Студент треба да се оспособи за критичку и упоредну анализу процеса транзиције и глобализације, за примену одговарајућих модела и аналитичког инструментарија за оцену успешности, ефеката и последица оба процеса на ефикасност привреде и употребе ресурса. Студенти ће имати прилике да разумеју основне карактеристике процеса глобализације и транзиције, њихове узроке, домете и туцаје на функционисање националних привреда.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Појмовно одређење процеса глобализације. Узроци и димензије процеса глобализације. Транснационалне компаније као носиоци процеса глобализације. Позитивне и негативне последице процеса глобализације. Утицај процеса глобализације на функционисање националних економија. Утицај глобалне економске кризе на развој земаља. Међународни (глобални) аспект процеса транзиције. Кључне детерминанте процеса транзиције. Смисао и циљеви транзиције. Упоредна анализа различитих политика приватизације и реструктурисања. Управљање у процесима транзиције и глобализације. Развојна политика и проблеми раста у транзицији унутар глобалне привреде. Процес транзиције као процес реструктурирања институционалне инфраструктуре. Процес транзиције са аспекта националне економије. Стратешки аспект развоја националне економије у процесу транзиције. Глобално пословно окружење. Мултинационалне и транснационалне компаније. Глобална конкуренција.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Процес глобализације и регионална интеграција. Конкурентност националних економија у глобалним економским условима. Индикатори глобализације. Индикатори конкурентности. Разумевање глобализације: економски, политички, социокултурни, технолошки, информациони аспекти. Интеграција националних економија у глобалну/међународну економију. Глобална економија као детерминанта функционисања националних економија. Анализа резултата међународних извештаја и индекса о нашој националној економији. Економија својинских права као део институционалне економије. Проблем заштите својинских права и утицај на конкурентску позицију земље и привлачење страних инвестиција. Степен интернационализације привреде Србије. Основне фазе и претпоставке процеса транзиције. Економски, политички и други аспекти процеса транзиције. Специфичности процеса транзиције у Србији. Кључни развојни проблеми у процесу транзиције привреде.			
<b>Литература</b>				
1	Г. Миловановић, П. Веселиновић, "Глобализација и транзиција", Економски факултет, Крагујевац, 2009.			
2	С. Покрајац, "Технологија, транзиција и глобализација", Савез научних стваралаца Србије, 2002.			
3	П. Грегори, Р. Стјуарт, "Глобална економија и њени економски системи", Економски факултет, Београд, 2015.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
45	45	–	–	–
<b>Методe извођења</b>	Предавања, вежбе, презентација примера из праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова, рад у групама, дискусије			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит		40
практична настава	5	усмени испит		–
колоквијуми	40			
семинари	10			

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог степена</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Пословна стратегија</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>		<b>др Милица С. Станковић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		<b>др Милица С. Станковић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>		<b>10</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	<b>Обавезни</b>
<b>Услов</b>	Нема			
<b>Циљ предмета</b>	Циљ предмета је да упознавање студената са принципима и начинима функционисања предузећа које је вођено стратегијом имајући у виду да у савременим условима пословања стратегија постаје суштинска планска одлука. Циљ је да студенти овладају процесом формулисања, вредновања и примене пословне стратегије. Изведени циљеви предмета односе се идентификовање могућих стратегијских опција, затим на идентификовање покретача вредности једне стратегије и спознају модела њеног вредновања и напослетку, на спознају и овладавање софтверском подршком у формулисању, вредновању и примени стратегије.			
<b>Исход предмета</b>	Крајњи исход предмета треба да буде стицање теоријских и практичних знања везаних за разумевање логике и карактеристичних активности у процесу стратегијске анализе, формулисања, вредновања и имплементације стратегије и оспособљавање студената да идентификују могуће стратегијске опције на нивоу предузећа и пословних јединица, конструишу стратегијске мапе и на њима засноване листе усклађених циљева, анализирају атрактивност гране и њених сегмената, анализирају ресурсе и способности предузећа, идентификују елементе имплементације стратегије.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Пословна стратегија: Појам, суштина и дефиниције. Стратегијски процес. Стратегијске мапе/Усклађене листе. Формулисање стратегије. Релативна атрактивност гране. Релативна атрактивност предузећа. Дефинисање алтернативних стратегија. Вредновање стратегије. Примена стратегије. Значај промене стратегије. Улога ЕРП софтвера. Однос између стратегијског менаџмента и вођења послова. Управљање ризиком. Концепцијски и регулаторни оквир управљања ризиком. Мерење ризика.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Концепт менаџмента заснованог на вредности. Мерење вредности - рачуноводствена мерила перформанси. Мерење вредности - вредносна мерила перформанси. Мерење вредности - цена капитала. Формулисање стратегије за ниво предузећа. Формулисање стратегије за ниво пословних јединица - анализа екстерног окружења. Формулисање стратегије за ниво пословних јединица - анализа интерног окружења и генеричке стратегије. Стратегија органског раста. Стратегије екстерног раста. Покретачи вредности. Дисконттовани новчани ток. Цена капитала. Слободан новчани ток. Компанијска очекивања. Систем награђивања запослених у концепту менаџмента заснованог на вредности.			
<b>Литература</b>				
1	Д. Ђуричин, С. Јаношевић, Ђ. Каличанин, "Менаџмент и стратегија", Економски факултет, Београд, 2013.			
2	М. Милисављевић, "Стратегијски менаџмент", Економски факултет, Београд, 2012.			
3	R. Kaplan, D. Norton, "The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment", Harvard Business School Press, 2001.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
45	45	–	–	–
<b>Методе извођења</b>	Метода усменог излагања, метода разговора, метода семинарских радова и метода демонстрације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит		–
практична настава	5	усмени испит		40
колоквијуми	40			
семинари	10			

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог нивоа</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Међународно предузетништво</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>		<b>др Драган М. Момировић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		<b>др Милица С. Станковић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	<b>10</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	<b>Обавезни</b>	
<b>Услов</b>	нема			
<b>Циљ предмета</b>	Циљ предмета је да студентима омогући разумевање процеса креирања и управљања предузећем у међународним оквирима и да их оспособи за самостално и критичко истраживање и вредновање најновијих знања, стратегија и вештина којима је могуће унапређивати међународно предузетништво у складу са актуелним трендовима и променама у глобалном пословном окружењу.			
<b>Исход предмета</b>	Студенти ће стећи знање о кључним концептима, процесима и питањима везаним за предузетништво и стратегијама за интернационализацију предузећа. Студенти ће бити оспособљени за идентификовање и решавање најсложенијих проблема међународног предузетништва, самостално и тимско истраживање међународног и глобалног пословног окружења, планирање, организовање и контролисање међународних пословних активности, тржишно и функционално усклађивање међународних пословних подухвата и идентификовање могућности за оснивање новог предузећа у интернационалним оквирима.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Теоријска основа предузетништва и међународног предузетништва. Карактеристике предузетника. Визија предузетника. Предузетнички процес. Идеје за оснивање новог предузећа. Препознавање могућности за оснивање новог предузећа. Предузетништво и међународно предузетништво. Идентификовање глобалних могућности. Димензије међународног предузетништва. Стратегије интернационализације. Предности и недостаци стратегија интернационализације. Мотиви и стратегијски ефекти глобалног пословања. Услови и начини пословања на појединим светским тржиштима. Концепцијско стратегијски аспекти међународног пословања предузећа. Функционални аспекти међународног пословања предузећа.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Развој глобалног бизнис плана. Особености међународног пословања великих корпоративних система и мултинационалних компанија. Особености међународног пословања малих и средњих предузећа. Особености међународног пословања производних и услужних предузећа. Међународни партнерски аранжмани. Мерџери и аквизиције. Заједничка улагања. Стране директне инвестиције. Међународна маркетинг стратегија. Међународне производне операције. Међународне пословне финансије. Међународно управљање људским ресурсима. Међународно корпоративно понашање и мултикултурни менаџмент. Развој новог производа или услуге. Фазе креирања новог предузећа у међународним оквирима.			
<b>Литература</b>				
1	Б. Ракита, "Међународни бизнис и менаџмент", Економски факултет, Београд, 2013.			
2	C. Hill, "International Business: Competing in the Global Marketplace", McGraw Hill, 2011.			
3	R.D. Hisrich, "International Entrepreneurship. Starting, Developing and Managing a Global Venture", SAGE Publications Inc., 2013.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
60	60			
<b>Методе извођења наставе</b>	Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит		40
практична настава	5	усмени испит		
колоквијуми	40			
семинари	10			

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог степена</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Економски раст и развој</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>		<b>др Гордана М. Мрдак</b>		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		<b>др Гордана М. Мрдак</b>		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	<b>10</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	<b>Изборни</b>	
<b>Услов</b>	Нема			
<b>Циљ предмета</b>	Циљ предмета је упознавање студената са проблемима привредног раста и развоја и циљевима и показатељима привредног раста и развоја. Студенти ће се упознати са теоријама, изворима и детерминантама економског раста, као и факторима привредног развоја, политиком и стратегијом привредног развоја.			
<b>Исход предмета</b>	Студенти ће се упознати са карактеристикама и проблемима економског раста и развоја на систематичан начин, те ће бити оспособљени да учествују у изради макроекономских анализа које имају велику примену при конципирању и креирању економске политике националне привреде.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Појмовна разграничења привредног раста и економског развоја. Економски раст као услов прогреса. Компоненте економског раста. Параметри развоја. Традиционалне теорије економског развоја. Савремене теорије привредног развоја. Показатељи достигнутог нивоа производње и динамике привредног раста. Стопе привредног раста. Фактори привредног раста и економског развоја. Модели привредног раста. Финансирање економског развоја. Домаћи извори финансирања. Екстерни извори финансирања. Привредни циклуси и политике стабилизације и развоја. Одрживи и хумани развој.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Дефинисање економског раста и развоја. Циљеви развоја. Макроекономски агрегати. Разлике између БДП и БНП. Номинални версус реални оутпут. Разлози стагнације економског развоја. Дистрибуција оутпута и параметри (не)једнакости расподеле. Дистрибуција дохотка по величини. Људски ресурси као фактор економског развоја. Значај природних ресурса као фактора економског развоја. Производна средства и инфраструктура. Технолошке промене. Појам и основни елементи модела привредног раста. Светска расподела дохотка и потрошње. Карактеристике економије са одрживим економским растом.			
<b>Литература</b>				
1	М. Ђорђевић, "Привредни развој", Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац, 2009.			
2	Д. Драгутиновић, М. Филиповић, С. Цветановић, "Теорија привредног раста и развоја", Економски факултет, Београд, 2012.			
3	С. Jones, "Introduction to Economic Growth", W.W. Norton, 1998.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
60	60	–	–	–
<b>Методе извођења наставе</b>	Метода излагања, метода дијалога и илустративно–демонстративна метода.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит		40
практична настава	5	усмени испит		–
колоквијуми	40			
семинари	10			

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог степена</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Међународне финансије</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>		<b>др Драган М. Момировић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		<b>др Драган М. Момировић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	<b>10</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	<b>Изборни</b>	
<b>Услов</b>	Нема			
<b>Циљ предмета</b>	Циљ предмета је теоријско упознавање студената са међународним финансијама и међународним монетарним односима, као и практична анализа и дискусија о случајевима из праксе и проблемским задацима.			
<b>Исход предмета</b>	Студенти ће се оспособити да разумеју и процене кретања на међународном финансијском тржишту и тржишту капитала и савремене тенденције у међународним финансијама. Студенти ће овладати вештинама и потребним знањима за доношење пословних одлука о наступу на међународном тржишту капитала и примени аналитичких метода и техника анализе микроприступа међународним финансијама и међународним финансијским институцијама.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Девизни курс и девизно тржиште. Режији девизних курсева. Платни биланс. Детерминанте нивоа девизног курса. Теорија прилагођавања платног биланса. Политика прилагођавања платног биланса. Међународни монетарни систем. Монетарна унија. Међународно тржиште капитала. Валутне кризе и шпекулативни напади. Проблем међународне задужености и дужничка криза. Остваривање симултане унутрашње и екстерне равнотеже. Економске кризе 90-их. Улога ММФ-а и финансијске кризе. Међународне финансијске институције. Монетарна и фискална политика у режиму фиксног и флексибилног девизног курса. Регионална међународна монетарна политика. Глобализација и међународне финансије. Методе корекције дефицита платног биланса.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Реформа међународног финансијског система. Микроструктурни приступ међународним финансијама. Ризици у међународним финансијама. Алтернативни системи девизних курсева. Теорија и политика платног биланса. Детерминанте нивоа девизних курсева. Еволуција Међународног монетарног система. Европски монетарни систем. Међународна кретања капитала. Кредитирање и осигурање извоза. Међународна ликвидност. Глобалне кризе и одговори. Регулатива у међународним финансијама. Долар и евро као светске резервне валуте. Политика прилагођавања – одрживи привредни раст и развој. Девизно тржиште и конвертибилност. Новац, каматне стопе и девизни курсеви. Финансијска либерализација.			
<b>Литература</b>				
1	Р. Ковачевић, "Међународне финансије", Економски факултет у Београду, Београд, 2011.			
2	Д. Миљковић, "Међународне финансије", Економски факултет у Београду, Београд, 2007.			
3	P. Sercu, "International Finance: Theory into Practice", Princeton University, Press, 2009.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
60	60	–	–	–
<b>Методе извођења наставе</b>	Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит		40
практична настава	5	усмени испит		–
колоквијуми	40			
семинари	10			



## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог степена</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Индустријска екологија</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>		<b>др Лидија Стаменковић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		<b>др Џољић А. Јована</b>		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>		<b>9</b>		<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>
<b>Услов</b>		<b>Изборни</b>		
<b>Услов</b>		Нема		
<b>Циљ предмета</b>		Циљ предмета је стицање знања о значају концепта индустријске екологије. Студенти стичу знања о могућностима усклађивања индустријског и привредног развоја са постулатима одрживог развоја, као и могућности имплементације одређених законских регулатива из области заштите животне средине у производним процесима, са циљем смањења или елиминасања притисака којима је изложена животна средина током различитих технолошких процеса.		
<b>Исход предмета</b>		По завршетку курса студенти стичу знања која ће им омогућити да: сагледају значај одрживости производа и производних процеса; дефинишу и анализирају животни циклус производа; овладају знањима и вештинама које ће им омогућити да процене могућности унапређења производних процеса са аспекта очувања животне средине водећи притом рачуна о социо-економским потребама друштва, као и еко-техничких могућности за реализацију одређених планова.		
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>		Дефинисање Индустријске екологије и основних принципа одрживог развоја. Индустријски и економски развој и утицај на животну средину. Упознавање са групама индустријских процеса који имају негативан утицај на животну средину као и врсте загађујућих материја које се емитују током тих производних процеса. Дефиниција и анализа животног циклуса производа и процеса. Примена и анализа еколошко подобних алата на индустријске процесе. Индустријски еко-дизајн, еко-индустријски паркови. Анализа значаја примене индустријске екологије са аспекта очувања и заштите животне средине, ефикасности употребе ресурса и економског и привредног развоја.		
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>		Анализа студије случаја за одабрано индустријско постројење, процена утицаја на животну средину, трендови у развоју привреде, индустрије и заштите животне средине као и усаглашеност за законском регулативом на националном и глобалном нивоу кроз интерактивне вежбе и одбрану семинарских радова.		
<b>Литература</b>				
1		Интерна скрипта са предавања		
2		Бранислав, А., Иван, К. (2002.): Технолошки процеси и животна средина, Факултет заштите на раду, Ниш		
3		Радови из релевантних научних часописа из ове области		
4		Graedel, T.E., Allenby B.R.,(2002): Industrial Ecology, 2nd Edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.		
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
45	45			
<b>Методе извођења наставе</b>		Теоријска настава, дискусије, семинарски рад, консултације		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања		5	писмени испит	
практична настава		5	усмени испит	40
колоквијуми		40		
семинари		10		

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог степена</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Савремене методе за мониторинг стања животне средине</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>		<b>др Лидија Стаменковић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		<b>др Јована А. Џољић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>		<b>9</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	<b>Изборни</b>
<b>Услов</b>	нема			
<b>Циљ предмета</b>	Афирмација мултидисциплинарног интегралног приступа у праћењу стања квалитета животне средине, еколошког статуса и интегритета екосистема, са посебним акцентом на савремене методе. Стицање знања о методама и трендовима на глобалном нивоу за праћење и контролу квалитета животне средине. Упознавање са савременим техникама за праћење стања животне средине и њихова практична примена. Приказ званичних мониторинг програма на националном и глобалном нивоу.			
<b>Исход предмета</b>	Студент разуме предности примене савремених метода за праћење стања животне средине. Развија способност да унапређује и користи савремене методе за превенције, откривање, предвиђање проблема везаних за коришћење и очување природних ресурса. Разуме могућности примене даљинске детекције и геоинформатичких метода у заштити животне средине. Обједињује резултате пројектног рада и информација из литературе за креирање професионалног извештаја.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Мониторинг у животној средини. Улога, класификација и циљеви мониторинга. Глобални систем мониторинга животне средине. Национални мониторинг. Трендови праћења стања. Систем даљинског преноса података. Мерне станице и системи мреже мониторинга. Географски информациони системи и даљинска детекција у заштити животне средине, основе, методе, примена и могућности. Електронске базе података. Мониторинг квалитета животне средине помоћу метода даљинске детекције и ГИС-а.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Аудио-визуелне вежбе које прате теоријску наставу, посета лабораторијама за мониторинг. Посета Агенцији за заштиту животне средине (СЕПА) у Београду. Упознавање са електронским базама података и софтверима ArcMap и QGIS и њихова практична примена. Дефинисање пројектног задатка, презентација и одбрана из области обухваћених теоријским садржајем предмета. Израда извештаја пројектног задатка.			
<b>Литература</b>				
1	Wiersma, G. B. (Ed.). (2004). <i>Environmental monitoring</i> . Boca Raton: CRC Press LLC.			
2	Artiola, J. F., Pepper, I. L., & Brusseau, M. L. (2004). <i>Environmental Monitoring and Characterization</i> . Amsterdam: Academic Press.			
3	Weng, Q. (2010). <i>Remote sensing and GIS integration: theories, methods, and applications</i> . McGraw-Hill.			
4	Džoljić, J. (2017). <i>Change detection in vegetation cover and size of urbanized zones at UNESCO Biosphere Reserve "Golija-Studenica", Serbia</i> . CIHEAM-Mediterranean Agronomic Institute of Chania (MAICh), Crete, Greece.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
45	45	0		
<b>Методе извођења наставе</b>	Аудио-визуелне предавања и вежбе, илустративно-демонстративне методе (рад на рачунару). Студенти (појединачно или у групи (два студента)) дефинишу пројектни задатак уз помоћ наставника и на вежбама долазе до резултата. Састављање индивидуалног извештаја о достигнутим резултатима.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
<b>активност у току предавања</b>		5	<b>писмени испит</b>	
<b>практична настава</b>		5	<b>усмени испит</b>	40
<b>колоквијуми</b>		20		
<b>пројектни задатак</b>		30		



## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог степена</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Стручна пракса 1</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Наставник/сарадник за праксу</b>		<b>др Гордана М. Мрдак</b>		
<b>Број ЕСПБ</b>	<b>3</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	<b>Обавезни</b>	
<b>Услов</b>	Нема			
<b>Циљ предмета</b>	Стручна пракса има за циљеве да студентима омогући: повезивање стечених знања у Школи и то посебно знања из уже стручних предмета са међународним пословањем великих пословних система или малих и средњих предузећа. Студенти треба да стекну увид у функционисање предузећа и стекну практична искуства у амбијенту где ће делимично или потпуно остварити професионалну каријеру.			
<b>Исход предмета</b>	Кроз стручну праксу студент треба да сагледа и да се упозна како се и на који начин у пракси решавају поједини задаци из области међународне економије и предузетништва. Са циљем стицања увида у решавање појединих практичних проблема, студенти ће обављати одговарајуће послове у предузећима. Уз стручну помоћ и анализирање прикупљених података и информација, студенти ће сагледавати и усвајати процедуре за решавање конкретних задатака.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Садржај стручне праксе</b>	Овладавање процесом формулисања, вредновања и примене пословне стратегије. Стицање практичних знања о кључним концептима, процесима и питањима везаним за предузетништво и стратегијама за интернационализацију предузећа. Идентификовање и решавање најсложенијих проблема међународног предузетништва. Самостално и тимско истраживање међународног и глобалног пословног окружења. Планирање, организовање и контролисање међународних пословних активности. Тржишно и функционално усклађивање међународних пословних подухвата. Идентификовање могућности за оснивање новог предузећа у интернационалним оквирима. Утицај процеса глобализације на пословање предузећа. Утицај глобалне економске кризе на пословање предузећа. Разумевање логике и карактеристичних активности у процесу стратегијске анализе. Формулисања, вредновања и имплементације стратегије. Оспособљавање студената да идентификују могуће стратегијске опције на нивоу предузећа и пословних јединица, конструишу стратегијске мапе и на њима засноване листе усклађених циљева, анализирају атрактивност гране и њених сегмената, анализирају ресурсе и способности предузећа, идентификују елементе имплементације стратегије. Формулисање стратегије за ниво предузећа. Формулисање стратегије за ниво пословних јединица - анализа екстерног окружења. Формулисање стратегије за ниво пословних јединица - анализа интерног окружења и генеричке стратегије. Вредновање стратегије. Примена стратегије. Значај промене стратегије. Улога ЕРП софтвера. Управљање ризиком у предузећу. Мерење вредности - рачуноводствена мерила перформанси. Мерење вредности - вредносна мерила перформанси. Мерење вредности - цена капитала. Систем награђивања запослених у концепту менаџмента заснованог на вредности.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
-	-	-	-	90
<b>Методе извођења наставе</b>	Менторски, интерактивно, практично, демонстративно.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
				<b>поена</b>
<b>Редовност похађања и активно учешће у раду</b>				<b>10</b>
<b>Дневник стручне праксе</b>				<b>60</b>
<b>Одбрана Дневника стручне праксе</b>				<b>30</b>

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог степена</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Међународна економија</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>		<b>др Гордана М. Мрдак</b>		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		<b>др Милица С. Станковић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	<b>10</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	<b>Обавезни</b>	
<b>Услов</b>	Нема			
<b>Циљ предмета</b>	Циљ предмета је да пружи основна аналитичка знања из теорије међународне размене, спољнотрговинске политике, теорије и политике платног биланса и међународног монетарног система. Предмет ће омогућити студентима да разумеју и компетентно анализирају феномене из међународне економије и овладају методама спознаје међународних економских појава и процеса и стручном терминологијом.			
<b>Исход предмета</b>	Студенти ће након успешног савладавања градива на овом предмету моћи да препознају доминантне трендове у области међународне економије и да идентификују окосницу структуре међународне трговине и глобалне проблеме. Студенти ће бити оспособљени да разумеју међународне економске односе и да објасне сложене проблеме међународне економије.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Глобализација светске привреде. Предмет међународне економије. Основне теорије међународне трговине. Девизно тржиште. Платни биланс. Теорије и врсте девизног курса. Појам и значај међународних економских интеграција. Међународни монетарни систем. Међународне финансијске институције. Привредни раст и међународна трговина. Међународна трговинска политика. Трговинске рестрикције: царине. Нецаринске баријере и нови протекционизам. Економске интеграције: царинске уније и споразуми о слободној трговини. Међународно кретање ресурса и мултинационалне компаније. Улога мултинационалних компанија у међународном пословању. Мала и средња предузећа у глобалној економији.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Предности и недостаци глобализације. Глобални индекс конкурентности. Светска економска криза. Карактеристике савремене међународне економије. Међународни економски послови. Компаративна анализа развијености појединих земаља, регионалних заједница и тржишта. Регионалне економске интеграције. Међународне трговинске институције. Царине и нецаринске баријере. Европски монетарни систем и координација макроекономских политика. Бруто домаћи производ. Платни биланс, девизна тржишта и девизни курсеви. Фиксни и флексибилни девизни курс. Међународни токови капитала. Међународни монетарни фонд.			
<b>Литература</b>				
1	Д. Салваторе, "Међународна економија" (превод), 9. издање, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2009.			
2	П.Р. Кругман, М. Обстфелд, "Међународна економија", МАТЕ Д.О.О., 2009.			
3	М. Тодоровић, И. Марковић, "Међународна економија", Економски факултет, Ниш, 2013.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
60	60	–	–	–
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања, вежбе, презентација примера из праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова, рад у групама, дискусије			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
<b>активност у току предавања</b>	5	<b>писмени испит</b>	40	
<b>практична настава</b>	5	<b>усмени испит</b>	–	
<b>колоквијуми</b>	40			
<b>семинари</b>	10			

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Међународна економија и предузетништво		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Мастер струковне студије, студије другог степена		
<b>Назив предмета</b>		Пословни енглески језик 1		
<b>Наставник (за предавања)</b>		др Станојевић-Гоцић П. Маја		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		др Станојевић-Гоцић П. Маја		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>		6	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	Обавезни
<b>Услов</b>	Нема			
<b>Циљ предмета</b>	Пословни енглески језик 1 (English for Business Purposes) има за циљ да обезбеди неопходне језичке компетенције на пољу пословне комуникације и коришћења савремених технологија које би студентима представљале темељ за даљу надградњу кроз пословни енглески језик 2.			
<b>Исход предмета</b>	Развијање рецептивних и продуктивних језичких вештина: вођење стручне писане и усмене пословне комуникације, читање и разумевање стручних текстова, изградња академског и стручног вокабулара и његова примена у језичкој продукцији.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Types of work and jobs, Skills and qualifications, Pay and benefits, Management and administration, Business people, leaders, executives and directors, Human resources, Organizations, recruitment and selection, Production: manufacturing and services, The development process, innovation, invention, Materilas and suppliers (input and output), Buyers, sellers and the market, Sales, costs, profitability, Products and brands, Marketing mix (product, price, place, promotion), Finance and the economy.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Свака јединица се обрађује комбинацијом текста, граматичких објашњења и граматичких вежбања, вежби за изградњу вокабулара, дијалозима из свакодневне пословне комуникације, вежбања читања, писања, говора и слушања.			
<b>Литература</b>				
1	Bill Mascull, 2002. Business Vocabulary in Use, Cambridge, Cambridge University Press			
2	М. Мојашевић, М. Шошкић, 2003 Енглески за економисте, Савремена администрација, Београд			
3	Љ. Јовковић, 2006. English for Business Purposes, Нови Сад: Привредна академија			
4	М.Станојевић, Практикум за енглески језик, Workbook 1, ВШПСС, Врање			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
45	45	-	-	-
<b>Методе извођења наставе</b>	Комбиновано.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит		-
практична настава		усмени испит		40
колоквијуми	25			
семинари	25			

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог степена</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Процена ризика по здравље људи и животну средину</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>		<b>Др Љиљана М. Ђорђевић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		<b>Др Љиљана М. Ђорђевић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	<b>9</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>		<b>Изборни</b>
<b>Услов</b>	Нема			
<b>Циљ предмета</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Да обезбеди основне вештине у ПРОЦЕНИ РИЗИКА ПО ЉУДСКО ЗДРАВЉЕ И ЖИВОТНУ СРЕДИНУ.</li> <li>♦ Да оспособи студенте да независно планирају и спроводе процедуре процене ризика, да процене значење резултата и покажу критичку свест о значају процене ризика и њеним ограничењима.</li> <li>♦ Да код студената развије способност да прилагоде и примене методологију процене ризика за решавање несвакидашњих проблема.</li> </ul>			
<b>Исход предмета</b>	<p>Мастер студент ће развити свеобухватно знање и критичку свест о значајним областима процене ризика и бити прикладно припремљен за савремену професионалну праксу или за даље усавршавање. Као резултат, студент ће показати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Систематично и опште разумевање кључних концепата ПРОЦЕНЕ РИЗИКА ПО ЉУДСКО ЗДРАВЉЕ И ЖИВОТНУ СРЕДИНУ;</li> <li>♦ Способност да прилагоди и примени одговарајуће моделе ризика за решавање несвакидашњих проблема везаних за процену ризика по људско здравље и животну средину;</li> <li>♦ Способност да саопшти резултате процене ризика;</li> <li>♦ Вештине потребне за независан рад и самокритичност у процени ризика; и</li> <li>♦ Способност да донесе одлуке у сложеним и непредвидљивим ситуацијама.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Основне дефиниције и извори података. Основни појмови из токсикологије. Доза-одговор, референтне токсиколошке вредности. Однос ризика, однос вероватноће, кохорта, case control, матрикс ризика. USEPA (United States Environmental protection Agency) - Процена ризика. Процена ризика по људско здравље - процена изложености; квантификација изложености; процена токсичности; карактеризација ризика. Процена ризика по људско здравље II - EEA модел (ДНЕЛ, ДМЕЛ). Хемијски агенси. Биолошки агенси и физички агенси. Tier приступ, концептуални модел, CLEA. Еколошка процена ризика I - EEA model. Еколошка процена ризика II - USEPA model. EEA - REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals). Законодавство и смернице у животној средини.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски)</b>	Тема 1: Припрема PPT презентације за рад из области примене методологије за процену ризика по људско здравље или животну средину (активности током анализе и процене ризика: процена ефеката, процена изложености карактеризација ризика). Тема 2: Здравствени ризик у функцији загађења. Тема 3: Екотоксиколошки ризик у функцији загађења. Тема 4: Израчунавање неканцерогеног ризика на основу датих улазних података. Тема 5: Израчунавање канцерогеног ризика на основу датих улазних података. Тема 6: Студија конкретне проблеме (на пример: Рудник олова и цинка Грот, Рудник бакра Бор, Рафинерија нафте Панчево, ...).			
<b>Литература</b>				
1	USEPA, (1998), Guidelines for Ecological Risk Assessment, US Environmental protection Agency, EPA/630/R-95/002F, 188pp.			
2	USEPA, (1989), Risk Assessment Guidance for Superfund Volume I Human Health Evaluation Manual (Part A), US Environmental protection Agency, (EPA/540/1-89/002), 291pp.			
3	EC, (2003), Technical Guidance Document on Risk Assessment - Part 1: Risk Assessment for Human Health, European Chemical Bureau, (EUR 20418 EN/1) 311pp.			
4	EC, (2003), Technical Guidance Document on Risk Assessment - Part 2: Environmental Risk Assessment, European Chemical Bureau, (EUR 20418 EN/1) 337pp.			
5	Ivan Gržetić and Rabia H. Ahmed Ghariani: Potential health risk assessment for soil heavy metal contamination in the central zone of Belgrade (Serbia), Journal of Serbian Chemical Society, (2008), 73(8-9), 923-934.			
6	I.Gržetić, (2001): Rizik i njegova procena, Inpharm, Vol. 5/17, 15-19.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
45	45	-	-	-
<b>Методе изв.наставе</b>	Аудио-визуелне предавања и вежбе, консултације, истраживачки самостални рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
<b>активност у току предавања</b>	5	<b>писмени испит</b>		-
<b>практична настава</b>	15	<b>усмени испит</b>		40
<b>колоквијуми</b>	20+20			
<b>семинари</b>				



## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог степена</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Управљање системима заштите животне средине</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>		<b>Др Гордана Љ. Богдановић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		<b>Др Гордана Љ. Богдановић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	<b>9</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>		<b>Изборни</b>
<b>Услов</b>	Нема			
<b>Циљ предмета</b>	СТИЦАЊЕ релевантних знања о основама и достигнућима у управљању системима заштите животне средине, општим проблемима животне средине на макро и микро плану и решавању општих и парцијалних еколошких ресурсних проблема.			
<b>Исход предмета</b>	Теоријска и практична знања и вештине за развијену способност деловања, анализирања и генерализовања у процесу доношења одлука на релацији економија–друштво–техника–екологија.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Увод у проблематику животне средине. Класификација облика загађења животне средине. Законодавно правни оквир у области заштите животне средине. Одрживи развој и екосистеми. Утицај појединих грана процесне индустрије на животну средину. Загађење ваздуха, простирање загађујућих материја кроз атмосферу, моделовање атмосферске дисперзије. Загађење вода, параметри квалитета вода, процеси и поступци за третман отпадних вода. Загађење и деградација земљишта, урбано загађење земљишта депонијама и чврстим отпадом, могућности смањења деградације и унапређење квалитета земљишта. Процеси и опрема за управљање чврстим отпадом и опасним отпадом. Бука као облик загађења животне средине, ефекти буке на животну средину, процеси и опрема за смањење опасности услед појаве буке и вибрације. Примена информационих технологија у области заштите животне средине. Мониторинг. Преглед глобалног стања и трендова у области заштите животне средине. Технолошки процеси у заштити животне средине. Стандардизација у управљању заштитом животне средине ISO–14001.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Климатске промене. Заштита ваздуха. Вода као ресурс. Отпадне воде. Заштита вода. Чврст отпад. Заштита земљишта. Загађење буком. Заштита од буке. Технолошки процеси у заштити животне средине. ISO –14001.			
<b>Литература</b>				
1	Г. Богдановић, Ј. Марковић, Ј. Џољић, „Управљање системима заштите животне средине,			
2	М. Павловић, „Еколошко инжењерство“, Технички факултет Михајло Пупин, Зрењанин, 2016.			
3	Д. Антонијевић, „Технолошки процеси у заштити животне средине“, Футура – факултет за примењену екологију, Београд, 2011.			
4	М. Јаблановић, „Екотоксиколошки речник“, Природно–математички факултет, Приштина, 2002.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
45	45	-	-	-
<b>Методе извођења наставе</b>	Комбиновано.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит		-
практична настава	5	усмени испит		40
колоквијуми	20+20			
семинари	10			



## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог степена</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Примењени истраживачки рад</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за СИР)</b>		<b>др Милица С. Станковић</b>		
<b>Број ЕСПБ</b>	<b>2</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>		<b>обавезни</b>
<b>Услов</b>	Положен испит из предмета Методологија научно-истраживачког рада			
<b>Циљ предмета</b>	Примењени истраживачки рад има за циљ истраживање практичних проблема у области међународне економије и предузетништва, прикупљање и објављивање резултата истраживања, припрема студента за израду и одбрану мастер рада.			
<b>Исход предмета</b>	Примењени истраживачки рад оспособљава студенте да самостално обављају истраживање у области међународне економије и предузетништва. Студенти су оспособљени да уоче проблем истраживања и уз примену одговарајуће литературе дефинишу методе и технике истраживања ради добијања резултата, њихове анализе и доношења одлуке о могућим решењима проблема.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Садржај истраживачког рада</b>	Примењени истраживачки рад је истраживачки рад у коме се решава конкретан практичан проблем у области међународне економије и предузетништва. Примењени истраживачки рад се реализује у неколико етапа: одабир фирме или институције у којој се врши истраживање; идентификација практичног проблема у одабраној фирми; прикупљање неопходних података; анализа добијених података; дефинисање прелиминарног решења проблема истраживања уз консултације са наставником и заинтересованим странама; израда извештаја о решењу проблема у форми истраживачког рада и одбрана пред наставником - ментором.			
<b>Литература</b>				
	1 Избор литературе зависи од одабране теме истраживачког рада			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
0	0	0	150	0
<b>Методе извођења наставе</b>	Менторски рад, консултације, самостални истраживачки рад студента. У оквиру комисије за мастер струковне студије, а на предлог предузећа или институција са којима школа има уговор, доноси се одлука о темама које ће се обрађивати, студентима који ће их обрађивати и наставнику-ментору. По завршетку рада, у испитном року, студент пред ментором брани истраживачки рад. Одбрањени рад, након евентуалних корекција, постаје део завршног Мастер рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
<b>припрема истраживања</b>	10	<b>презентовање рада</b>		40
<b>истраживачки рад</b>	50	<b>усмени испит</b>		

Спецификација предмета за књигу предмета				
Студијски програм		Међународна економија и предузетништво		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Мастер струковне студије, студије другог степена		
Назив предмета		Интернационални франшизинг		
Наставник (за предавања)		др Милица С. Станковић		
Наставник/сарадник (за вежбе)		др Милица С. Станковић		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		10	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни
Услов	Нема			
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са улогом и значајем франшизног пословања за привредни развој на глобалном нивоу и франшизингом као стратегијом интернационализације, имајући у виду да интернационални франшизинг омогућава пословну експанзију предузећа уз максимизирање профита и минимизирање ризика и трошкова.			
Исход предмета	Студенти ће стећи знања из области интернационалног франшизинга, са освртом на циљеве и мотиве интернационализације предузећа применом франшизинга. Студенти ће се упознати са формулисањем, имплементацијом и евалуацијом стратегије интернационализације за франшизна предузећа.			
<b>Садржај предмета</b>				
Теоријска настава	Концепт франшизинга. Франшизинг у савременим условима пословања. Типологија стратегија интернационализације предузећа. Франшизинг као стратегија интернационализације. Компаративна анализа стратегија интернационализације. Формулисање стратегије интернационализације у франшизним предузећима. Мотиви интернационализације франшизних предузећа. Фактори интернационализације франшизних предузећа. Приступи формулисању стратегије интернационализације у франшизним предузећима. Визија, мисија и циљеви интернационалних франшизних предузећа. Анализа екстерног и интерног окружења. Приступи и модели селекције иностраних тржишта. Фактори селекције иностраног тржишта. Имплементација стратегије интернационализације у франшизним предузећима. Евалуација стратегије интернационализације у франшизним предузећима. Међузависност интернационализације пословања и маркетинга. Глобални карактер и маркетиншки значај брэнда.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Настанак и развој франшизинга као пословног концепта. Франшиза и утицај на економију. Франшизинг у свету и Србији. Франшиза као стратегија раста и ширења пословања. Франшиза и остали пословни модели. Теоријски модели интернационализације предузећа. Мотиви и циљеви интернационализације предузећа. Фактори интернационализације предузећа. Баријере за интернационализацију предузећа. Интернационални маркетинг микс у франшизним предузећима. Анализа стратегијских опција за интернационализацију франшизних предузећа. Типологија интернационалних давалаца франшизе. Утицај интерних фактора на интернационализацију франшизних предузећа. Утицај екстерних фактора на интернационализацију франшизних предузећа. Утицај употребе савремене технологије на интернационализацију франшизних предузећа. Међународне особености промотивних активности. Међународно маркетиншко вредновање квалитета. Маркетиншке особености Интернета као медија.			
<b>Литература</b>				
1	А. Ерцег, "Франшиза - Начин покретања подузетничког потхвата и стратегија раста пословања", Економски факултет у Осијеку, Осијек, 2017.			
2	N. Levitt, T. Kendal, P. Ward, "The Impossible Dream: Controlling Your International Franchise System", American Bar Association, San Diego, 2010.			
3	M. Mendelsohn, L.G. Rudnick, "Negotiating an international master franchise agreement", Sweet & Maxwell, London, 2002.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
60	60	–	–	–
Методе извођења	Предавања, вежбе, презентација примера из праксе, студије случаја, израда и презентација семинарских радова, рад у групама, дискусије			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		40
практична настава	5	усмени испит		–
колоквијуми	40			
семинари	10			



## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Међународна економија и предузетништво		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Мастер струковне студије, студије другог степена		
<b>Назив предмета</b>		Пословни енглески језик 2		
<b>Наставник (за предавања)</b>		др Станојевић-Гоцић П. Маја		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		др Станојевић-Гоцић П. Маја		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>		6	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	Обавезни
<b>Услов</b>	Нема			
<b>Циљ предмета</b>	Циљ предмета је даља надоградња језичке компетенције студената са акцентом на примену комуникативног приступа у настави реализованог кроз изградњу стручне терминологије везане за смерове који се изучавају у овој школи и специфичног вокабулара пословне комуникације.			
<b>Исход предмета</b>	Студенти се оспособљавају за вођење дискусија о одабраним ускостручним темама, за вођење састанака, пословне кореспонденције и конверзације, разговора за посао, усмених саопштења и презентација, као и за писање извештаја и разноврсних писаних задатака.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Job interview, Business meetings, presentations, and conferences, Negotiations, tactics and strategies, Insurance, Manufacturer, wholesaler, and retailer, Transport of goods, Making a contract, Management, E-commerce, Marketing, Banking systems, Taxation, Business correspondence, Business vocabulary, collocations and fixed business phrases, Word building (prefixation and suffixation)			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Свака јединица се обрађује комбинацијом текста, граматичких објашњења и граматичких вежбања (која обухватају кондиционалне реченице, пасив и индиректни говор), вежби за изградњу вокабулара, дијалозима из свакодневне пословне конверзације, као и вежбања читања, писања, говора и слушања.			
<b>Литература</b>				
1	Bill Mascull, 2002. Business Vocabulary in Use, Cambridge, Cambridge University Press			
2	М. Мојашевић, М. Шошкић, 2003 Енглески за економисте, Савремена администрација, Београд			
3	Љ. Јовковић, 2006. English for Business Purposes, Нови Сад: Привредна академија			
4	M. McCarthy et al., 2009. Grammar for Business, Cambridge, Cambridge University Press			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
45	45	-	-	-
<b>Методе извођења наставе</b>	Комбиновано.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит		-
практична настава		усмени испит		40
колоквијуми	25			
семинари	25			

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог степена</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Моделирање инжењерско–техничких система</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>		<b>Др Небојша Ј. Димитријевић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		<b>Мр Драгана М. Трајковић</b>		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	<b>8</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	<b>Изборни</b>	
<b>Услов</b>	Нема			
<b>Циљ предмета</b>	Упознавање студената са основним техника моделирања и симулације разноврсних инжењерских система и процеса са аспекта пројектовања, организације и управљања код реалних инжењерских система.			
<b>Исход предмета</b>	Поседовање основних вештина и знања потребних за развој математичких модела типичних класа инжењерских система, као основа за пројектовање, оптимизацију, организацију и управљање код реалних инжењерских система.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Увод у моделирање. Физичко моделирање. Апстрактно моделирање. Математичко моделирање. Методе формирања математичких модела. Врсте математичких модела. Математичко моделирање поремећаја. Етапе формирања математичких модела. Упрошћавање математичких модела. Моделирање техничких система. Графичке технике моделирања. Увод у симулацију. Методе симулације. Формирање симулационих модела. Симулациони софтвер. Симулација система аутоматског управљања.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Моделирање механичких система. Моделирање процеса транспорта и ускладиштења материјала. Моделирање електричних система. Моделирање термичких процеса. Моделирање хемијских процеса. Математички модели у простору стања. Модели у облику функције преноса. БОНД граф модели. Модели у облику блок дијаграма. Симулациони софтвер орјентисан на моделе система у облику једначина. Симулациони софтвер орјентисан на блок дијаграме. Симулациони софтвер намењен БОНД граф моделима.			
<b>Литература</b>				
1	Д. Љ. Дебељковић, Т. Несторовић, М. П. Лазаревић, Г. В. Симеуновић, Н. Ј. Димитријевић, „Динамика великих индустријских процеса и постројења“, Машински факултет, Београд, 2015.			
2	Д. Љ. Дебељковић, Д. Т. Стојиљковић, Д. Д. Радосављевић, Г. В. Симеуновић, Н. Ј. Димитријевић, „Динамика објеката и процеса у системима аутоматског управљања XII“, Машински факултет, Београд, 2014.			
3	Д. Дебељковић, „Динамика објеката и процеса“, Машински факултет Београд, 1989.			
4	Д. Дебељковић, „Збирка задатака из Динамике објеката и процеса“, Машински факултет, Београд, 2013.			
5	Д. Антић, Б. Данковић, „Моделирање и симулација динамичких система“, Електронски факултет, Ниш, 2001.			
6	С. W. De Silva, „Modeling and Control of Engineering Systems“, CRC Press, 2009.			
7	В. Р. Zeigler, G. Т. Kim, Н. Praehofer, „Theory of Modelling and Simulation“, Academic Press, 2000.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
45	45	-	-	-
<b>Методе извођења наставе</b>	Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит		40
практична настава	5	усмени испит		-
колоквијуми	40			
семинари	10			

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Међународна економија и предузетништво		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Мастер струковне студије, студије другог степена		
<b>Назив предмета</b>		Реинжењеринг		
<b>Наставник (за предавања)</b>		Др Слободан Ј. Стефановић		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		Др Слободан Ј. Стефановић		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>		8	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	
		Изборни		
<b>Услов</b>	Нема			
<b>Циљ предмета</b>	Циљ предмета је да студенти савладају активности и најважније аспекте реинжењеринга у практичном и теоријском смислу.			
<b>Исход предмета</b>	Стечена знања кроз наставу овог предмета допринеће студентима да спроводе активности процеса реинжењеринга при пословању у предузећу.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Методолошко – хипотетички оквир реинжењеринга. Теоријски аспект реинжењеринга. Основне димензије концепта реинжењеринга. Разлика између TQM и реинжењеринга. Циљеви реинжењеринга. Реинжењеринг како системски приступ. Методологија реинжењеринга. Носиоци реинжењеринга. Проблеми у спровођењу реинжењеринга. Утицај реинжењеринга на организациону структуру предузећа у условима транзиције. Методе, алати и примери примене реинжењеринга. Основни показатељи примене реинжењеринга у предузећима.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Упознавање студената са практичним примерима из праксе у области реинжењеринга. Самостална припрема при изради и одбрани семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставном.			
<b>Литература</b>				
1	Ж. Адамовић, З. Сајферт, „Реинжењеринг“, Технички факултет Михајло Пупин, Зрењани, 2004.			
2	Ж. Адамовић, Г. Несторовић, „Реинжењеринг“, Друштво за техничку дијагностику, Београд, 2007.			
3	С. Стефановић, Р. Цвејић, „Економски ефекти реинжењеринга пословних процеса“, TQM Центар, Зрењанин, 2011.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
45	45	-	-	-
<b>Методе извођења наставе</b>	Вербалне методе, текстуалне методе, илустративне методе, демонстративне методе. Методе и методски облици примењиваће се у фронталном, групном, раду тандема и индивидуалном облику наставног рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит		-
практична настава	5	усмени испит		40
колоквијуми	40			
семинари	10			



## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог степена</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Стручна пракса 2</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Наставник/сарадник за праксу</b>		<b>др Милица С. Станковић</b>		
<b>Број ЕСПБ</b>	<b>3</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	<b>Обавезни</b>	
<b>Услов</b>	Нема			
<b>Циљ предмета</b>	Стручна пракса има за циљеве да студентима омогући: повезивање стечених знања у Школи и то посебно знања из уже стручних предмета са међународним пословањем великих пословних система или малих и средњих предузећа. Студенти треба да стекну увид у функционисање предузећа и стекну практична искуства у амбијенту где ће делимично или потпуно остварити професионалну каријеру.			
<b>Исход предмета</b>	Кроз стручну праксу студент треба да сагледа и да се упозна како се и на који начин у пракси решавају поједини задаци из области међународне економије и предузетништва. Са циљем стицања увида у решавање појединих практичних проблема, студенти ће обављати одговарајуће послове у предузећима. Уз стручну помоћ и анализирање прикупљених података и информација, студенти ће сагледавати и усвајати процедуре за решавање конкретних задатака.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Садржај стручне праксе</b>	Оспособљавање студената за идентификовање глобалних могућности предузећа. Анализа утицаја царинских и нецаринских баријера на пословање предузећа. Анализа пословања мултинационалних компанија. Анализа карактеристика и визије предузетника. Анализа предузетничког процеса. Развој идеје за оснивање новог предузећа. Препознавање могућности за оснивање новог предузећа. Предузетништво и међународно предузетништво. Стратегије интернационализације. Мотиви и стратегијски ефекти глобалног пословања предузећа. Услови и начини пословања на појединим светским тржиштима. Концепцијско стратегијски аспекти међународног пословања предузећа. Функционални аспекти међународног пословања предузећа. Развој глобалног бизнис плана. Особености међународног пословања великих корпоративних система и мултинационалних компанија. Особености међународног пословања малих и средњих предузећа. Особености међународног пословања производних и услужних предузећа. Међународна маркетинг стратегија. Међународне производне операције. Међународне пословне финансије. Међународно управљање људским ресурсима. Међународно корпоративно понашање и мултикултурни менаџмент. Развој новог производа или услуге. Мотиви и циљеви интернационализације предузећа. Фактори интернационализације предузећа. Баријере за интернационализацију предузећа. Формулисање стратегије интернационализације у франшизним предузећима. Мотиви интернационализације франшизних предузећа. Фактори интернационализације франшизних предузећа. Приступу формулисању стратегије интернационализације у франшизним предузећима. Визија, мисија и циљеви интернационалних франшизних предузећа. Анализа екстерног и интерног окружења. Приступу и модели селекције иностраних тржишта. Фактори селекције иностраног тржишта. Имплементација стратегије интернационализације у франшизним предузећима. Евалуација стратегије интернационализације у франшизним предузећима.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
-	-	-	-	90
<b>Методе извођења наставе</b>	Менторски, интерактивно, практично, демонстративно.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
				<b>поена</b>
<b>Редовност похађања и активно учешће у раду</b>				<b>10</b>
<b>Дневник стручне праксе</b>				<b>60</b>
<b>Одбрана Дневника стручне праксе</b>				<b>30</b>

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		<b>Међународна економија и предузетништво</b>		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		<b>Мастер струковне студије, студије другог степена</b>		
<b>Назив предмета</b>		<b>Мастер рад</b>		
<b>Наставник (за предавања)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за мастер рад)</b>		<b>др Гордана М. Мрдак</b>		
<b>Број ЕСПБ</b>	<b>6</b>	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>		<b>Обавезни</b>
<b>Услов</b>	Положени сви испити.			
<b>Циљ предмета</b>	Циљ писања и одбране мастер рада је да студент интегрише и примени стечена знања у решавању конкретних проблема у одговарајућој стручној области. Студент треба детаљно да разради одређену тему из дате области, те да се оспособи за праћење литературе и самосталан истраживачки рад, уз примену одговарајуће методологије. Мастер радом студент треба да покаже да је стекао способност да изложи материју и кључне закључке широј јавности.			
<b>Исход предмета</b>	Писањем и одбраном завршног рада студент доказује да је овладао знањима и стекао компетенције потребне за самосталан рад у решавању теоријских или практичних проблема, уз употребу одговарајућих научних метода и инструмената. Студент је оспособљен да прикупи, обради, структурира и презентује сазнања из литературе релевантна за одређену тему, односно да примени знања стечена обрадом литературе и покаже како се неки конкретан проблем може решити. Завршни рад може да се интегрише и реализује у оквиру одговарајућих истраживачких пројеката из области међународне економије и предузетништва.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Општи садржаји</b>	Мастер радом студент приказује примену стечених знања на решавање конкретног проблема из праксе, при чему мастер рад мора садржати аргументе кандидата којима се потврђују ставови. При томе се користи одговарајућа методологија која се заснива на свим познатим методима научног истраживања. Мастер рад представља самосталан стручни рад студента, презентован у писаној форми, у коме студент под вођством ментора обрађује изабрану тему. Студент припрема мастер рад у форми која садржи следећа поглавља: увод, теоријски приступ, методологију рада, резултате и дискусију резултата, закључак, списак литературе, прилоге. Након израде мастер рада студент приступа јавној одбрани.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
-	-	-	-	150
<b>Методе извођења наставе</b>	Менторске консултације. Самосталан рад студента.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
				<b>поена</b>
<b>Припрема истраживања за мастер рад</b>				<b>20</b>
<b>Мастер рад</b>				<b>50</b>
<b>Одбрана мастер рада</b>				<b>30</b>