

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Математика			
Наставник: др Станоје Д. Цветковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ МАТЕМАТИЧКИХ ЗНАЊА НЕОПХОДНИХ ЗА РАЗУМЕВАЊЕ ЗАКОНИТОСТИ У ПРИРОДИ И ДРУШТВУ, ПОСЕБНО У ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАЊА, ЊИХОВУ ПРИМЕНУ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ ОБРАЗОВАЊУ, КАО И У СВАКОДНЕВНОЈ ПРАКСИ.			
Исход предмета			
ДА САМОСТАЛНО, КОРИШЋЕЊЕМ МАТЕМАТИЧКОГ АПАРАТА, КРЕИРА И РЕШАВА ПРОБЛЕМЕ У ПРАКСИ.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Елементи математичке логике. Поље реалних бројева, индукција, биномни образац. Поље комплексних бројева. Матрице. Детерминанте и системи линеарних једначина. Скаларне и векторске величине, скаларни, векторски и мешовити производ. Елементи аналитичке геометрије у простору; права и раван. Функције једне променљиве, конвергенција и непрекидност. Извод функције, диференцијал функције, Тејлорова формула. Неодређени и одређени интеграл. Диференцијалне једначине првог и другог реда.			
<i>Практична настава</i>			
МАТЕМАТИЧКА ЛОГИКА, АУТОМАТИ, МИНИМИЗАЦИЈА ФУНКЦИЈА АЛГЕБРЕ ЛОГИКЕ. СКУПОВИ И ВЕНОВИ ДИЈАГРАМИ У ДОКАЗИВАЊУ. МАТЕМАТИЧКА ИНДУКЦИЈА И ПРИМЕНА У СВАКОДНЕВНОМ ЖИВОТУ. КОМПЛЕКСНИ БРОЈЕВИ И КОМПЈУТЕРСКА ПРЕСЛИКАВАЊА. СИСТЕМИ ЛИНЕАРНИХ ЈЕДНАЧИНА И НЕЈЕДНАЧИНА У ОПТИМИЗАЦИЈИ КРЕТАЊА. ВЕКТОРСКО ПРЕСЛИКАВАЊЕ ПОМОЋУ РАЧУНАРА. ФУНКЦИЈЕ У ПРОСТОРУ И ЊИХОВО ПРЕСТАВЉАЊЕ ПОМОЋУ РАЗЛИЧИТИХ ПРОГРАМСКИХ ПАКЕТА. МЕТОДЕ ЗА ПРИБЛИЖНО РЕШАВАЊЕ ЈЕДНАЧИНА. ГЕОМЕТРИЈСКО И МЕХАНИЧКО ТУМАЧЕЊЕ ИЗВОДА. ПРОСЕЧНА БРЗИНА, БРЗИНА И УБРЗАЊЕ ПРИ КРЕТАЊУ. ПРИМЕНА ИНТЕГРАЛНОГ РАЧУНА У ОПИСУ ПОНАШАЊА КРЕТАЊА. ИЗРАЧУНАВАЊЕ ПОВРШИНА, ЗАПРЕМИНА ТЕЛА КАО И ДУЖИНА ПУТА АКО ЈЕ ОПИСАН ФУНКЦИЈОМ. ЛАГРАНЖЕОВА МЕТОДА У ПРИМЕНА РЕШАВАЊА ПРОБЛЕМА УПРАВЉАЊА.			
Литература			
1. С. Цветковић, Д. Цветковић, „Математика“, Виша техничка технолошка школа, Врање, 2006. 2. З. Шами, „Збирка задатака из математике“, Саобраћајни факултет, Београд, 2001. 3. С. Цветковић, Д. Цветковић, „Збирка задатака из математике“, Виша техничка технолошка школа, Врање, 2000.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Метода излагања, метода дијалога и илустративно–демонстративна метода.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	–
колоквијум–и	55		
семинар–и	–		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Познавање робе са технологијом			
Наставник: др Љиљана М. Ђорђевић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенту пружи основна теоријска и практична знања из квалитета производа као и детаљније упознавање са најважнијим групама производа.			
Исход предмета			
Исход предмета је да будући економисти могу бити активни, равноправни и ефикасни чланови различитих тимова у својим производним организацијама. На тај начин они постају важна и ефикасна подршка менаџменту.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Увод. Суштина предмета познавање робе. Квалитет робе, Стандарди и остали прописи којима се регулише квалитет робе. Декларација робе и марка производа. Амбалажа и паковање производа. Складиштење робе. Материјали од опште важности. Вода за градску и индустријску употребу. Горива. Грађевински материјал. Металургија (гвожђе и обојени метали). Неметални производи (гасови, киселине, базе и соли). Основни неоргански хемијски производи (вештчка минерална ђубрива). Основни органски хемијски производи (пластичне масе). Експлозивни органског састава. Средства за прање. Производи прераде дрвета. Прехрамбени производи.			
<i>Практична настава:</i>			
Међународни систем мера Компоненте квалитета. Амбалажа. Материјали за паковање. Вода за градску и индустријску употребу. Састав и техничке карактеристике угља. Нафта. Састав и примарна прерада. Особине стаклених и керамичких производа. Опште особине метала. Производи од гвожђа. Примена легура метала. Употреба вештачких ђубрива. Пластичне масе. Хранљива вредност прехрамбених производа.			
Литература			
1. Љ. Ђорђевић: <i>Познавање робе са технологијом</i> , Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2011.			
2. Д. Ушћумић, С. Урошевић, Л. Јовановић, Р. Миловановић: <i>Комерцијално познавање робе</i> , Економски факултет, Београд, 2004.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе			
Комбинована, Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	-
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум–и	25+20		
семинар–и	15		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Енглески језик 1			
Наставник: др Маја П. Станојевић–Гоцић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета Развијање језичке компетенције и овладавање основним терминима саобраћајне струке, развијање вештине читања и писања.			
Исход предмета Слободно, правилно и спонтано усмено и писмено изражавање.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Verb to be. Personal pronouns. Nouns. Plural of nouns. Articles. Prepositions. Imperative. There is, there are. Verb to have. Possessive pronouns. Modals (can, may, ...). Adjectives. The present simple tense. Adverbs. Comparison of adjectives and adverbs. The present continuous tense. Going to. The past simple tense. Revision of tenses. <i>Практична настава</i> Greetings. Description of a place. Family relations. Description of a person. Meetings, presentations. Interviews. Conversations. Emails. Letters. Vocational texts.			
Литература 1. М. Станојевић, „Енглески језик 1“, избор текстова и граматичких вежби, Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2008. 2. М. Stanojević, „Workbook 1: Praktikum za engleski jezik“, Visoka škola primenjenih strukovnih studija, Vranje, 2008. 3. „Почетни течај енглеског језика 1“, Институт за стране језике, Београд, 2004.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора, метода семинарских радова и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум–и	30		
семинар–и	30		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Основи економије			
Наставник: др Гордана М. Мрдак			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ МАКРО И МИКРОЕКОНОМИЈЕ И УПОЗНАВАЊЕ СТУДЕНАТА СА ЕКОНОМСКИМ ЗАКОНИТОСТИМА И ЊИХОВИМ ДЕЛОВАЊЕМ НА САВРЕМЕНА ПРЕДУЗЕЋА У ТРЖИШНИМ УСЛОВИМА.			
Исход предмета			
Препознавање и решавање конкретних задатака у пракси.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Темељна економска питања. Општа економска питања. Својина, предузеће, тржиште, држава. Тражња и понуда, понашање потрошача. Теорија производње, анализа трошкова, равнотежа у различитим тржишним стањима. Изражавање резултата друштвене производње. Агрегатна тражња. Новац, инфлација. Незапосленост, привредни раст, привредни циклуси. Расподела – општи принципи за анализу. Савремено тржиште радне снаге. Капитал, камата и профит, акцијски капитал, земљишна рента. Економска улога државе. Економија транзиције. Међународна размена и светска привреда.			
<i>Практична настава</i>			
Предмет и метод политичке економије, економске појаве и законитости. Потребе, реткост, избор, опортунитетни трошкови, крива производних могућности, закон опадајућих приноса, институционални оквири економских активности. Својина, предузеће, тржиште, држава. Закон тражње, еластичност тражње, закон понуде, равнотежна цена, закон опадајуће граничне корисности, равнотежа потрошача, потрошачев вишак, крива индиференције, буџетско ограничење. Производна функција, трошкови производње, равнотежа у различитим тржишним стањима. Кружни ток економске активности, друштвени производ, национални доходак. Потрошња и штедња, инвестиције, мултипликатор и акцелератор, државна потрошња, спољна трговина, агрегатна понуда и тражња. Еволуција новца, инфлација. Врсте незапослености, трошкови незапослености, извори привредног раста, квалитетан привредни раст, циклични кретање привреде, теорије привредног циклуса. Понуда и тражња за факторима производње, расподела дохотка. Тражња и понуда радне снаге, утврђивање зараде и равнотежне цене, диференцијација зарада, колективни уговори. Облици капитала, садашња вредност капитала, камата, профит, тржиште капитала. Улога државе, прерасподела дохотка, државни неуспеси. Макроекономска стабилизација, структурне реформе, институционалне промене, политика транзиције и развојна стратегије. Светско тржиште и светска привреда, економска глобализација, глобална питања.			
Приближавање студентима кроз практичне примере савремена економска збивања, као и кроз предметну праксу у неком предузећу (едукација на делу), семинарски радови на тему микро и макроекономије.			
Литература			
1. Д. Момировић, Г. Мрдак, „Основи економије“, Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2015.			
2. Б. Стојановић, Г. Мрдак, „Тржишна економија“, Виша техничко технолошка школа, Врање, 2006.			
3. Г. Мрдак, „Економија“, Скрипта, Виша техничко технолошка школа, Врање, 2005.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	–
колоквијум–и	40		
семинар–и	15		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Маркетинг			
Наставник: др Љиљана Б. Стошић Михајловић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГ АКТИВНОСТИ У ЦИЉУ УНАПРЕЂЕЊА ПОСЛОВАЊА			
Исход предмета			
Оспособљеност за мерење и анализу утицајних чинилаца који опредељују положај организације посредством оптималне комбинације производа, цене, дистрибуције и промоције. Пружање одговора на питања: ко, шта, где, када и како купује, имајући у виду да је маркетинг окренут ка потрошачу			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
1. Маркетинг: Дефиниције, значај, функције			
2. Маркетинг систем			
3. Принципи маркетинга			
4. Инструменти маркетинг МИКС-а: Производ и производни програм			
5. Цена као инструмент маркетинг МИКС концепта			
6. Дистрибуција као инструмент маркетинг МИКС концепта			
7. Промоција као инструмент маркетинг МИКС концепта			
8. Маркетинг информациони систем			
9. Истраживање тржишта и Маркетинг истраживање			
10. Посебна подручја маркетинга			
<i>Практична настава:</i>			
1. Тржиште као амбијент за маркетинг; Маркетинг и савремено окружење			
2. Маркетинг концепт			
3. Нов производ и концепт животног циклуса производа			
4. Ценовне стратегије; Стратегије дистрибуције; Промоционе стратегије			
5. Методе маркетинг истраживања			
Литература			
1. Љ. Михајловић – <i>Маркетинг, уџбеник ВШПСС, Врање, 2009.</i>			
2. М. Милисављевић: <i>Маркетинг, Савремена администрација, Београд, 2003</i>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе			
Комбинована, Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Менаџмент			
Наставник: др Светлана П. Трајковић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Упознавање студената са теоријским аспектима менаџмента и стицање знања која могу бити практично примењива у конкретним привредним системима.			
Исход предмета			
Решавање конкретних менаџментских задатака у пракси.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефинисање, значај и принципи менаџмента. Развој менаџмента. Менаџмент процес. Фазе процеса менаџмента. Анализа окружења. Глобализација и менаџмент. Интеркултурни менаџмент. Морал и етика у бизнису.			
<i>Практична настава</i>			
Активности менаџера, класификације менаџера. Научни менаџмент, менаџмент у пракси, теорије менаџмента. Врсте: стратешки, оперативни, предузетник, менаџер и лидер као носиоци управљачког процеса. Амерички, европски и јапански менаџмент.			
Литература			
1. С. Трајковић, „Менаџмент“, Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2013.			
2. П. Трајковић, С. Трајковић, „Менаџмент у предузетништву – теорија и пракса“, Висока бизнис школа, Врање, 2010.			
3. Д. Ђуричин, С. Јаношевић, Ђ. Каличанин, „Менаџмент и стратегија“, Економски факултет, Београд, 2011.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум–и	40		
семинар–и	20		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Економика			
Наставник: др Светлана П. Трајковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената са економиком у производним процесима, принципима економисања, трошковима рада и средстава и њиховом ефикасном употребом.			
Исход предмета Оспособљеност студента да управља и рационално користи средства за остваривање успешних резултата у производњи.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Појам, место и предмет економике производње 2. Предузеће 3. Ефикасност и ефективност предузећа 4. Окружење предузећа 5. Трошење елемената производње као облик улагања 6. Методологија обрачуна трошкова 7. Управљање кружењем капитала у репродукцији 8. Економски принципи репродукције и израз квалитета економије 9. Ефекти пословања у виду резултата репродукције 10. Укупни пословни успех <i>Практична настава:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економска структура предузећа 2. Средства као облици улагања 3. Капацитет основних средстава 4. Трошкови предузећа 5. Методе обрачуна трошкова 6. Динамика трошкова и прихода као резултата репродукције 7. Принципи економије предузећа 			
Литература 1. Проф. др Стево Цвјетићанин, Проф. др Божидар Ставрић, Економика предузећа, Факултет за предузетнички бизнис Београд, Београд, 2008. 2. Др Благоје Пауновић, Економика предузећа, Предузеће, окружење и улагање, Економски факултет Београд, Београд 2007.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Комбинована, Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум–и	30		
семинар–и	25		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Пословне комуникације			
Наставник: др Гордана М. Мрдак			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Стицање нових знања из области пословног комуницирања			
Исход предмета			
Самостално обављање послова менаџментакомуницирања у привредним организацијама			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
1. Појмовно теоријске и концептуалне основе комуницирања			
2. Бонтон			
3. Тржишне комуникације			
4. Тржишно комуницирање и поједине пословне функције			
5. Маркетинг и тржишне комуникације			
6. Пропаганда и тржишне комуникације			
7. Масс медији у тржишном комуницирању			
8. Методолошке основе тржишног комуницирања			
9. Тржишне комуникације и понашање потрошача			
10. Средства тржишног комуницирања			
11. Понашање потрошача и маркетинг филозофија			
12. Понуда, тражња, потрошња и понашање потрошача			
13. Тржишне комуникације у пословној политици			
14. Тржишне комуникације и предузетништво			
15. Предузетништво, понашање потрошача и тржишне комуникације			
<i>Практична настава:</i>			
1. Увод, појам, разговор, информација, порука, публицитет, пропаганда, јавно мњење			
2. Практични примери бонтона, симулација			
3. Појам комуникацијске основе и функције тржишта			
4. Примери пословних комуникација у различитим секторима привредеж			
5. Повезаност маркетинга и тржишних комуникација			
6. Примери пропаганде у тржишном комуницирању			
7. Предметна пракса: масс медији (ТВ, штампа, радио, телефон, филм и биоскоп)			
8. Методе комуникацијских контаката			
9. Средства тржишног комуницирања- примери из праксе			
10. Приступ понашању потрошача, детерминанте понашања потрошача			
11. Потребе потрошача и њихово понашање, врсте потреба, карактер потреба			
12. Веза између понуде, тражње, потрошње и понашања потрошача			
13. Понашање потрошача у структури пословне комуникације			
14. Предузетничка филозофија, теоријско осмишљавање веза, проблеми комуницирања			
15. Тржишни амбијент, предузетништво, менаџмент у пословним комуникацијама			
Литература			
1. Др Гордана Мрдак - Пословне комуникације, скрипта,			
2. Др Асен Виденов - Тржишне комуникације,			
3. Др Бранислав Костић - Тржишно комуницирање - теорија и пракса			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора, метода графичких радова и метода демонстрације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум–и	40		
семинар–и	15		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Пословна логистика			
Наставник: др Љиљана Б. Стошић-Михајловић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање са елементима пословне логистике и њиховим утицајем на повећање конкурентске способности предузећа, Овладавање методама и техникама рада помоћу којих се оптимизирају поједини делови логистичког процеса; Развијање способности за индивидуално и тимско решавање проблема из домена управљања логистичким активностима.			
Исход предмета Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је да: - уведе логистички приступ у пословање предузећа - обавља логистичке послове маркетиншки усмерене и трошковно детерминисане - остварује конкурентан ниво сервиса потрошача, као основни циљ логистичког менаџмента			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Суштина и значај пословне логистике 2. Канали дистрибуције и ланац вредности 3. Логистички трошкови 4. Управљање услугама потрошача 5. Управљање транспортом као подсистемом логистике 6. Управљање складишном функцијом 7. Управљање залихама 8. Логистички информациони систем 9. Организација и менаџмент логистике 10. Квалитет у логистици <i>Практична настава</i> Презентације индивидуалних и тимских студентских радова Посета фирмама Предавања по позиву логистичких оперативаца Case study / анализа случајева из праксе			
Литература 1. Љ. Михајловић, „Пословна логистика“, ВШПСС, Врање, 2014. 2. Божић В., Аћимовић С., Ракић С.: Пословна логистика, ВИПОС Ваљево, 2009. 3. Божић В., Аћимовић С.: Маркетинг логистика, Економски факултет Београд, 2008. 4. Bloomberg D., Логистика, Мате Загреб, 2006. 5. Bowersox D.J, Closs D, Logistics management, Mc Graw-Hill Co.,New York, USA, 2003. 6. Барац Н. , Миловановић Г.: Управљање пословном логистиком, Економски факултет Ниш, 2000. 7. Гереке Љ. : Логистика предузећа, Виша пословна школа Београд, 2000.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Организација производно пословних система			
Наставник: др Петроније Ј. Јевтић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање са концептом организације производних и уопште пословних система као композиције природних и техничких елемената ради остварења квалитета економије			
Исход предмета Оспособљеност за квантитативно и квалитативно прилагођавање променама приликом обликовања пословне организације привредних система, што се огледа у промени односа између појединих елемената, али и у промени квалитета сваког појединог елемента			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наука о организацији: настанак, порекло, фактори, историјски развој, дефиниције 2. Предузеће као организациони систем 3. Облици организације тржишне привреде 4. Организациона структура предузећа 5. Производни систем и теорија производних циклуса 6. Средства за производњу, типови производње и производни капацитети 7. Развој производно пословних система 8. Методе стратегијског планирања 9. Савремени видови индустријске производње 10. Реинжињеринг пословних процеса <i>Практична настава:</i> Предмет, методе и циљеви науке о организацији однос са сродним научним дисциплинама <ol style="list-style-type: none"> 2. Структура производно пословних система и организационе промене 3. Набавна, производна, продајна, финансијска, развојна, маркетинг и функција општинских послова 4. Управљање залихама, унутрашњи транспорт, распоред машина и складиштење 5. Пословна етика, пословна политика и организациона култура Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Љ. Михајловић – Организација производно пословних система, уџбеник ВШПСС, Врање, 2009. 3. Сајферт: Производно пословни системи, „Михајло Пупин“, Зрењанин, 2003. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Комбинована, Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Пословна култура и етика			
Наставник: др Љиљана Б. Стошић-Михајловић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Упознавање са моралом и етиком, моралним проблемима, дилемама и њиховим решавањем уопште, и онима са којима се сусрећу пословни људи током свог рада; Упознавање са различитим моралима и етикама, природом човека, друштва и својих позива; Проширивање опште културе и корекција чисто позивног образовања			
Исход предмета			
Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је за:			
<ul style="list-style-type: none"> • унапређење квалитета пословања заснованог на развоју и неговању културе у комуникацији • разумевање моралне стране живота, рада, и рада других у свом позиву • разликовање моралног и неморалног у комуницирању са другима, уважавање и потреба за вредностима и врлинама • разрешавање моралних дилема у раду, и животу • аутономију, одсуство зависности од спољашњих ауторитета и правне регулативе 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у пословну културу и етику: дефиниције. Друштвена одговорност и пословна етика. Савремене етичке пословне теорије. Етичко окружење. Етика у пословању: развој етичких конфликта. Класификација етичких норми. Примена пословне културе и етике у различитим функцијским подручјима пословања. Препознавање неетичног понашања у пословању. Политика и култура фирме. Друштвена одговорност: дефиниције. Економски оквир. Правни оквир. Етички оквир. Примена етике у пословном одлучивању: пословна култура. Утицај окружења. Могућности. Организациона структура и пословна етика. Студија случаја. Норме и бонтон. Етика у различитим пословним ситуацијама. Израда етичког програма: етички стандарди. Етички кодекс. Студија случаја. Делегирање овлашћења. Израда темељних етичких стандарда. Утицај личних вредности на пословни етички програм. Контрола спровођења. Међународна пословна етика: култура као чинилац пословања. Мултинационалне корпорације. Етички принципи у различитим културама. Глобализација и пословни морал.			
<i>Практична настава</i>			
Примери решавања и анализа различитих моралних дилема и етичких недоумица; Значај корпоративне културе за пословну етику; Културолошки обрасци и модели пословног понашања; Етичке норме професионалног понашања; Етички кодекси анализа са предлозима за њихово побољшавање; Информацијска етика; Пословна етика и заштита животне средине.			
Литература			
1. Љ. Михајловић: Пословни бон тон, ВШПСС, Врање, 2014.			
2. Бебек, Б., Колумбић, А., Пословна етика, Синергија, Загреб, 2000.			
3. Ferrell, O. C., Fraedrich, J., Ethical Decision Making and Cases, Houghton Mifflin, New York, 2002.			
4. Драмон Џ., Беин Б. : Пословна етика, Клио, Београд, 2001.			
5. Миљевић М. : Пословна етика и комуницирање, Универзитет Сингидунум, Београд, 2008			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник: др Светлана П. Трајковић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
<p>Циљ стратегијског менаџмента је остваривање одрживе конкурентске предности. Процес стратегијског менаџмента чине фазе формулисања, вредновања и имплементације. Основни образовни циљ састоји се у упознавању студената са овим процесом. Да би се то остварило неопходно је разумети постулате проактивног приступа у управљању, упознати се са савременим менаџерским концептима и алатима који се користе у процесу стратегијског менаџмента, као и са могућим начинима употребе стратегијских ресурса. Како је стратегијски менаџмент научна дисциплина оријентисана ка пракси, реализацију овако утврђених образовних циљева прожимаће настојање да је једини прави тест валидности усвојених знања и вештине њихова практична применљивост.</p>			
Исход предмета			
<p>Обучавање за прикупљање, анализу и коришћење релевантних информација из окружења у процесу одлучивања и обављања менаџерских функција, посебно на нивоу стратешког менаџмента, коришћење метода и техника стратешког менаџмента у решавању сложених проблема управљања организацијом, идентификовање и алокација стратегијски значајних ресурса ради стицања конкурентске предности организације, евалуација тимских одлука у стратегијској анализи, вредновање стратегија и имплементација.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
<p>Појам и значај стратегије, процес стратегијског менаџмента, анализа општег, конкурентског и интерног окружења, утврђивање начина, метода и темпа раста организације, финансирање раста, битни аспекти вредновања стратегије, имплементација стратегије кроз организациону структуру, стратегијско управљање људским ресурсима, стратегијско управљање производњом и технологијом, кључни концепти маркетинга и логистике за стратегијско управљање организацијом, управљање квалитетом у функцији стратегијског менаџмента.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>Анализа примене теоријских решења у пракси, анализа окружења и прикупљање и коришћење информација у сагледавања процеса стратешког одлучивања, идентификовање стратегијских питања значајних за формулисање визије, мисије и циљева организације, анализа фаза у развијању стратегије организације, анализа праксе савремених организација у стратешком одлучивању.</p>			
Литература			
<p>1. Драган Ђуричин и Стево Јаношевић (2007): Менаџмент и стратегија (треће издање), Економски факултет у Београду, Београд.</p> <p>2. Gregory G. Dess, G. T. Lumpkin i Alan B. Eisner (2007): Strategijski menadzment (treće izdanje), Data status, Beograd.</p> <p>3. Arthur A. Thompson, Jr. and A. J. Strickland III (2004): Strategic Management, Concepts and Cases, 13th edition, McGraw-Hill, Boston.</p>			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Финансијски менаџмент			
Наставник: др Драган М. Момировић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Упознати са савременом теоријом и праксом финансијског пословања, значајем и карактеристикама различитих финансијских институција и финансијских система. Упознати институционални оквир и степен развијености домаћег система финансијског посредовања.			
Исход предмета			
Способност да се препозна и процени економска вредност појединачних финансијских услуга, разуме функционисање различитих институција унутар система финансијског посредовања и интеракција овог система са другим економским подсистемима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појмовни и институционални аспекти финансијског посредовања; Финансијски систем и његова структура, финансијски инструменти и финансијски механизми банкарске финансијске организације; небанкарске финансијске организације; компаративни банкарски и финансијски системи; развојне тенденције у сектору финансијских услуга; банкарски систем Србије; банкарски механизам; каматни механизам и функционисање финансијских институција; техничко-организациони аспекти финансијског посредовања, финансијски менаџмент, версус пословне финансије; менаџерске финансије, версус предузетничке финансије; новац и капитал; тржиште новца и капитала; буџет фирме; ликвидност и солвентност пословних ентитета; акцијски капитал и политика дивиденди; производна рециклажа капитала, самофинансирање и оплодња капитала; лизинг, франшизинг и факторинг; инвестициони менаџмент; портфолио менаџмент и управљање ризицима; финансијски левериџ; финансијска полуга, кредитно и зајмовно финансирање; интерни и екстерни финансијски ресурси; акумулација и рад предузећа; међународни банкарски менаџмент, корпоративни финансијски менаџмент и управљачке финансије, глобалне финансије ММФ и Светске банке.			
<i>Практична настава</i>			
Максимизирање вредности предузећа и алтернативни циљеви предузећа, менаџмент оријентисан на вредност, теорија процењивања и тржишна вредност предузећа, ефикасност тржишта, портфолио теорија, CAPM и АРТ модел, евалуација стратегијских одлука о улагањима, leverage и теорија структуре капитала, дугорочно финансирање, дивидендна политика, експанзија и реструктурирање предузећа.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Arnold: Corporate financial management, Financial times professional Ltd., 1998. 2. Brigham, Ehrhardt: Financial management, tenth edition, South-Western Thomson learning, USA, 2002. 3. Van Horne: Financial management and policy, twelfth edition, Prentice-Hall international, Inc., 2002. 4. Станчић др П.: Савремено управљање финансијама предузећа, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац, 2006. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Управљање иновацијама			
Наставник: др Бранислав Т. Станисављевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенте упозна са главним елементима управљања технологијама и иновацијама, као изузетно значајних ставки за постизање, одржање и јачање конкурентске предности на нивоу предузећа и укупног технолошког развоја.			
Исход предмета			
Стицање неопходних знања о алтернативним енергетским технологијама заснованим на процесима за рационално коришћење енергије у функцији одрживог развоја.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основи управљања новим технологијама и иновацијама. Досадашњи приступи технолошким променама. Стара и нова техно-економска парадигма. Нове технологије и високе технологије. Специфична и општа подручја управљања новим технологијама и иновацијама. Значење технологије. Технологија као објекат управљања. Типови технологија. Технолошки пакет и компоненте технологије. Појам технолошког „know-how“. Фрагментација технологије. Природа, човек, друштво и технологија. Однос наука-технологија-пракса. Нове технологије, запосленост и запошљавање. Управљање променама технологије и организације. Реинжињеринг и организационе промене. Технолошка еволуција, животни циклус организације и фазе развоја новог производа/процеса. Управљање новим технологијама и продуктивност/организација/организациона структура. Трансфер технологије. Стратешко и оперативно управљање технологијом. Нове технологије и стратегија предузећа. Модели технолошке стратегије предузећа. Нове технологије и тржиште. Иновативна организација. Технолошке иновације и комерцијализација инвенције. Класификација иновација. Модели иновационих активности. Ефикасност иновационе активности. Значај иновационе способности и управљања знањем – појам видљиве и невидљиве имовине. Нове технологије и конкурентска предност. Дијамант конкурентских предности. Промена техно-економског овира савременог пословања. Нове технологије и глобализација. Убрзање технолошких промена. Способности и компетентности предузећа. Динамичке способности. Иновациона активност и МСП. Управљање знањем као главна конкурентска сила XXI века. Кључне одреднице и доприноси савременог управљања новим технологијама и иновацијама.			
<i>Практична настава</i>			
Примена метода за подршку иновацијама технологије у предузећу – методе и технике креативног мишљења, методе евалуације, рангирања и селекције технологије, тецх-мининг, случајеви из праксе.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Драгана Живковић, Управљање новим технологијама и иновацијама, Технички факултет, Бор, 2006. (електронско издање) 2. Маја Леви-Јакшић, Сања Маринковић, Јасна Обрадовић, Менаџмент иновација и технолошког развоја, ФОН, Београд, 2005. 3. Слободан Котлица: Основи менаџмента нових технологија и иновација, Мегатренд, Београд, 2001. 4. Маја Леви-Јакшић: Управљање технологијом и операцијама, ФОН, Београд, 1996. 5. Лариса Коломејцева-Јовановић: Управљање технолошким развојем – изазови III миленијума, Грмеч-Привредни преглед, Београд, 2001. 6. A.L.Porter, S.W.Cunningham, Tech Mining – Exploiting new technologies for competitive advantage, John Willey and Sons Inc., New Jersey, 2005. 7. B.Bergeron, Essentials of knowledge management, John Willey & Sons Inc., New Jersey, 2003. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Окружење, конкурентност и развој			
Наставник: др Бранислав Т. Станисављевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Упознавање са елементима и процесом доношења одлуке, моделима одлучивања у различитим околностима (извесност, ризик и неизвесност), изборима између сложених алтернатива, (применом већег броја критеријума), секвенцијалним одлучивањем, одлучивањем у групи, пословном етиком и елементима преговарања.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената да формално прикажу различите проблеме, користе нормативне моделе као подршку за доношење одлука, доносе дугорочне одлуке, одлучују у групи, етички процењују одлуке и учествују у преговорима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Природа и значај пословног окружења; Појама и врсте пословног окружења; Предвиђање и анализа окружења; Макро и микро окружење; Економско, физичко, технолошко, политичко-правно, друштвено-културно и међународно окружење; Појам и значај флексибилности пословног система; Појам конкурентности; Значај одрживе конкурентске предности за развој фирме; Раст и развој фирме; Међузависност фактора окружења и утицај на конкурентску позицију фирме.			
<i>Практична настава</i>			
Одлука, процес доношења одлука и решавање проблема у зависности од утицајних фактора окружења; Вредности и менаџерско одлучивање; Стратегијско одлучивање и имплементација стратегијских одлука			
Литература			
1. Станисављевић, Б., Пословно окружење, ВТТШ, Врање, 2005.			
2. Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Јаношевић, С., Менаџмент и стратегија, Економски факултет Универзитета у Београду, 2011.			
3. Bazerman, M. Judgment in Managerial Decision Making, John Wiley & Sons, Inc. 2006.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30		Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Тржиште, трошкови и цене			
Наставник: др Љиљана Б. Стошић Михајловић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ МЕЋУЗАВИСНОСТИ ТРЖИШТА, ТРОШКОВА И ЦЕНА И ЊИХОВОГ УТИЦАЈА НА КВАЛИТЕТ ЕКОНОМИЈЕ			
Исход предмета			
ОСПОСОБЉЕНОСТ ЗА КООРДИНАЦИЈУ И УСАГЛАШЕНОСТ САДЕЈСТВА ТРЖИШТА, ТРОШКОВА И ЦЕНА КАО СПЕЦИФИЧНОГ СРЕДСТВА ЗА ПОСТИЗАЊЕ ЦИЉЕВА ПРЕДУЗЕЋА			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
1. Тржиште: Појам, развој, димензије и улога тржишта			
2. Елементи тржишта: Понуда и тражња;			
3. Анализа тржишта			
4. Посебни организациони облици тржишта			
5. Трошкови: Појам, значај, врсте			
6. Методологија обрачуна трошкова			
7. Цене: Природа и значај цена			
8. Стратегија цена			
<i>Практична настава:</i>			
1. Потенцијал тржишта и продаје			
2. Неопходност и сврха предвиђања тражње и продаје			
3. Класификација тржишних стања			
4. Финансијска тржишта			
5. Понашање трошкова			
6. Економика пословања			
7. Фактори који утичу на формирање цена и Методи формирања цена			
Литература			
1. Љ. Михајловић – <i>Тржиште, трошкови и цене, уџбеник ВШПСС, Врање, 2014.</i>			
2. Група аутора: <i>Теорија цена, Економски факултет, Ниш, 2003</i>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Комбинована, Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Порески систем и кредитирање МСП			
Наставник: др Драган М. Момировић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Предмет је конципиран тако да студента упозна са савременим финансијским инструментима за мала и средња предузећа у Србији, карактеристикама новчаног тржишта, могућностима финансирања предузетничког подухвата из спољних и унутрашњих извора. Циљ предмета јесте да се студент упозна са основанма Пореског система Србије и ЕУ, Пореским начелима, Врстама пореза и доприноса, у циљу оспособљавања студента да сагледа потребе за финансијским средствима, пореске и друге обавезе по основу избора предузетничке идеје, као и да одабере најповољнија решења.			
Исход предмета			
Упознавање са могућностима финансирања предузетништва, са појмом, врстама и радом инвестиционих фондова. Упознавање са Пореском системом Србије, економским карактеристикама пореза, Пореским начелима, Оправданошћу опорезивања, Преваљивањем пореза, Једнакошћу у опорезивању са основним пореским појмовима, Врстама пореза и доприноса, Поделом пореза. Оспособљавање за проналажење финансијских ресурса са МСП, обрачун пореза управљање обавезама предузећа.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод; Савремени порески систем у Р Србији; Садашње стање у погледу приступа МСП изворима финансирања; Мноштво препрека; Улога подршке државе и донатора у побољшању приступа изворима финансирања; Како омогућити бољи приступ изворима финансирања за МСП; Превазилажење ограничења на страни понуде и инфраструктуре Унапредити извршни поступак; Поједноставити финансијске прописе којима се уређују активности МСП; Развити алтернативне изворе финансирања за МСП; Повећати прикладност производа и проширити постојећу базу клијената; Оснажити службе које пружају подршку за кредитирање и повећати њихову доступност; Препоруке за превазилажење ограничења на страни предузећа; Унапредити финансијску способност МСП да позајме додатна средства; Премостити јаз знања и побољшати ставове предузећа према задуживању; Унапредити техничке и административне капацитете МСП да позајме додатна средства; Оснажити преговарачку позицију МСП.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа савременог пореског система; Студија случаја; Бизнис план за кредитирање МСП.			
Литература			
1. Поповић Д., Порески систем, Правни факултет Београд, 1999			
2. Грозданић Р., Бизнис план, Приручник, ПКБ, Београд 2003			
3. Грозданић Р., Радојчић М., Весић Ј., Економија предузетништва, Технички акултет, Чачак, 2006			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Енглески језик 2			
Наставник: др Маја П. Станојевић–Гоцић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Развијање језичке компетенције и овладавање основним терминима струке, развијање вештине читања, писања и развој комуникативне и прагматичке компетенције.			
Исход предмета Слободно, правилно и спонтано усмено и писмено изражавње, коришћење стручне литературе и оспособљавање за будуће перманентно и стручно образовање.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Revision of tenses. Used to. Morphology (word building): prefixes, suffixes, compounds, plurals. The present perfect tense. The present perfect continuous tense. Comparison of adjectives. Modals (must, need, should, ...). The past continuous tense. The past perfect tense. Conditionals (If ...). The passive. Have/get something done. Reported speech. Revision. <i>Практична настава</i> Meetings, presentations. Interviews. Conversations. Emails. Letters. Vocational texts.			
Литература 1. М. Станојевић, „Workbook 1: Praktikum za engleski jezik“, Visoka škola primenjenih strukovnih studija, Vranje, 2008. 2. М. Станојевић, „Енглески језик 2“, избор текстова и граматичких вежби, Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2008. 3. R. Ivančević, G. Petričić, „New directions: Engleski jezik, početni 2“, Institut za strane jezike, Beograd, 2005. 4. J. Kovačević, „Crossroads – Engleski jezik, srednji“, Institut za strane jezike, Beograd, 2005.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора, метода семинарских радова и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум–и	40		
семинар–и	20		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Обновљиви извори енергије			
Наставник: др Љиљана Б. Стошић-Михајловић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање са изворима енергије који представљају алтернативу класичним енергетским технологијама заснованим на фосилним горивима. Процеси и уређаји који омогућавају коришћење обновљивих извора енергије. Еколошка и техноекономска оправданост коришћења обновљивих извора енергије.			
Исход предмета Стицање неопходних знања о алтернативним енергетским технологијама заснованим на процесима за рационално коришћење енергије у функцији одрживог развоја.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Коришћење фосилних горива: тенденције, стање, резерве, утицај на загађење околине. Карактеристике, потенцијал и техничке могућности коришћења појединих обновљивих извора енергије у свету и Србији. Соларна енергија. Енергија ветра. Хидроенергија. Енергија биомасе. Нуклеарна енергија. Геотермална енергија. Остали обновљиви извори енергије. Еколошка и техноекономска оправданост коришћења обновљивих извора енергије. <i>Практична настава</i> Анализа добијања и примене соларне енергије. Пасивна соларна архитектура и „паметне куће“. Анализа добијања и примене гасовитих биогорива (биогаз, депонијски гас, биводоник). Мини хидроелектране. Енергетска ефикасност.			
Литература 1. Љ. Михајловић, „Обновљиви извори енергије“, Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2014. 2. Љ. Михајловић, „Обновљиви извори енергије као фактор одрживог привредног развоја Србије“, Економски факултет, Ниш, 2012. 3. J. Harris, „Ekonomija životne sredine i prirodnih resursa“, Data Status, Beograd, 2011.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Екологија и заштита животне средине			
Наставник: др Гордана Љ. Богдановић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА О ЕКОЛОШКИМ СИСТЕМИМА, НАСТАЛИМ ПРОМЕНАМА У ПРИРОДИ, ЗАГАЂИВАЊУ И ЗАШТИТИ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ.			
Исход предмета			
СТВАРАЊЕ ТРЖИШНИХ УСЛОВА ЗА ЕКОЛОШКЕ ПРОИЗВОДЕ И УСЛУГЕ; ЗА НОВЕ ПОСЛОВЕ – ПРОСТОР ЗА ИНОВАЦИЈЕ И ИНВЕСТИЦИЈЕ; ОЧУВАЊЕ И УНАПРЕЂИВАЊЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ УЗ ПРИМЕНУ И СПРОВОЂЕЊЕ СВЕТСКИХ СТАНДАРДА КВАЛИТЕТА И ЗАШТИТЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод. Биосфера и њена организација. Основи токсикологије. Човек – фактор и мета загађења животне средине. Загађивање атмосфере. Бука. Загађивање земљишта. Загађивање чврстим отпаcima. Загађивање хране. Загађивање хидросфере. Радијација. Тератогенеза. Мутагенеза. Канцерогенеза. Ментално загађивање. Мониторинг и заштита животне средине. Мере и активности у заштити животне средине.			
<i>Практична настава</i>			
Узорковање ваздуха за анализу. Аналитичка метода за одређивање сумпор–диоксида у ваздуху. Одређивање чађи. Одређивање садржаја седиментне прашине у ваздуху. Одређивање садржаја угљен–моксида у ваздуху. Одређивање тешких метала у животним намирницама применом ААС. Одређивање садржаја пигмената хлоропласта у ацетонском раствору. Одређивање садржаја редукујућих шећера. Одређивање количине укупних протеина у биљном материјалу. Одређивање количине аминокиселине пролин. Одређивање витамина Ц у животним намирницама. Одређивање активности пероксидазе и каталазе. Одређивање хлорида у земљишту.			
Литература			
1. Г. Богдановић–Душановић, Д. Николић, Н. Манојловић, А. Миленковић, „Екологија – узроци и последице загађивања животне средине“, Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2010.			
2. Г. Богдановић, „Практикум из екологије и заштите животне средине“, Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2015.			
3. М. Begon, J. L. Harper, C. R. Townsend, „Ecologia“, Yanichelli, Bologna, 1989.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе			
Метода усмено излагања, метода разговора, метода семинарских радова и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум–и	50		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Операциона истраживања			
Наставник: др Станоје Д. Цветковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ реализације курса овог предмета јесте упознавање са одабраним теоријским достигнућима и практичним апликацијама квантитативних метода и модела у решавању одређених проблема управљача који се јављају у пракси. Кроз примере студент се упознаје са примарним фазама решавања проблема на оптималном или субоптималном нивоу.			
Исход предмета			
Самостално да формулише и решава проблеме из привреде и на другим местима где се одвија процес рада и производње и осмишљавања оптималног приступа управљању и доношењу адекватних одлука.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
<i>Уводна разматрања, линеарно програмирање, графичка метода Примери линеарног програмирања, симплекс метода Алгебра симплекс методес Алгоритми симплекс методе Транспортни проблем Дегенерација у транспортном проблему, максимална вредност функције критеријума Метода распоређивања Примена линеарног програмирања Целобројно линеарно програмирање Теорија игара Мрежно планирање Анализа времена Поређење ЦПМ и ПЕРТ метода Модели залиха Теорија редова чекања</i>			
<i>Практична настава:</i>			
<i>Вежбе прате теме теоријске наставе и у потпуности прате и ближе објашњавају суштину и њихов значај.</i>			
Литература			
1. Летић Д., Јефтић В., Методи операционих истраживања, Технички факултет Михајло Пупин, Зрењанин, 2001.			
2. Летић Д., Липовац Д., Јефтић В., Примена софтверских алата у одабраним поглављима из операционих истраживања и рачунарског пројектовања, Технички факултет Михајло Пупин, Зрењанин, 1999.			
Петрић Ј., Операциона истраживања 1. и 2. део, Научна књига, Београд, 1989.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Комбинована, Метода усменог излагања, метода графичких радова, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Предузетничка економија			
Наставник: др Гордана М. Мрдак			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Упознавање студената са основним економским категоријама и законитостима: са понашањем репрезентативног предузећа, потрошача и њихове интеракције, односно, са најважнијим макроекономским агрегатима и њиховим међусобним односима у употреби и расподели друштвеног производа; Стицање знања о начину на који друштво управља својим оскудним ресурсима за производњу добара и услуга, које ће уз касније стечено прменљиво експертско знање омогућити доношење квалитетних пословних одлука; Оспособљеност за успешно праћење материје која се изучава на другим економским предметима током студија.			
Исход предмета			
Студент ће бити оспособљен да: Протумачи токове економских процеса који се одвијају између предузећа-државе-спољног окружења; Самостално користи методе и технике рада помоћу којих се оцењује успешност пословања предузећа; Открије могући утицај макроекономских агрегата на стање економије и пословну активност предузећа; Испита утицаје државе на стопу привредног раста кроз подстицање штедње, инвестиција и технолошког знања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основе предузетништва и предузетничке економије; Микроекономски принципи, финансијска ефикасност, Предузеће и предузетништво; Понашање предузећа (производња, трошкови, приход и профит); Ефикасност и конкурентност предузећа; Типови и структура тржишта; Макроекономски агрегати (друштвени рачуни); Макроекономија отворене привреде (платни биланс, девизни курсеви, тржиште добара у отвореној привреди); Агрегатна понуда и агрегатна тражња; Потрошња, штедња и инвестиције у националној економији; Незапосленост и инфлација; Привредни раст и развој; Економске функције државе. Раст малог и средњег бизниса, пословне стратегије, обезбеђење тржишне предности, Финансирање и економски рацији пословања, Конкурентност малих и средњих предузећа и савремени облици организовања; Интернационализација малих и средњих предузећа; система јавних набавки, извозних подстицаја и кредитирања.			
<i>Практична настава</i>			
Презентација семинарских радова и дискусија о њима; Гостујући предавачи и истакнути стручњаци из привредне праксе; Стручна посета успешним компанијама и сајмовим.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Бурда, М., Виплош, Ч.: Макроекономија, европски уџбеник, треће издање, превод, Центар за либерално-демократске студије, Београд, 2004. 2. Шолак, З., Микроекономија, ИГТ, Нови Сад, 2006. 3. Грозданић Р., Радојчић М., Весић Ј., Економија предузетништва, Технички акултет, Чачак, 2006. 4. Радовић Марковић М, Предузетништво, процес и пракса, Магнус 2007. 5. Београд, Адигес И., Животни циклуси предузећа, Београд, Савез инжењера и техничара 1991. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Предузетништво			
Наставник: др Бранислав Т. Станисављевић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Упознавање студената са процесом развоја предузетничких идеја и њеном оценом кроз бизнис план, као и адекватним начинима њихове презентације будућим корисницима, пословним партнерима, финансијерима и запосленима. Савладавање методологије израде бизнис планова и вредновања различитих пословних алтернатива.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената за комплексност креирања и управљања развојем предузетничког бизниса и решавање конкретних предузетничких задатака у пракси.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Појам и улога предузетништва 2. Корелација менаџмента и предузетништва 3. Конципирање предузетничког бизниса 4. Планирање конципираног бизниса 5. Појам и садржај бизнис плана 6. Реализација планираног бизниса 7. Валоризација реализованог бизниса 8. Предузетничке стратегије 			
<i>Практична настава:</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Личне карактеристике предузетника 2. Извори предузетничких идеја 3. Извори финансирања предузетничких идеја 4. Оцена ефикасности конципираног бизниса 5. Примена методологије израде бизнис плана за предузетнички бизнис 6. Израда делова бизнис плана на конкретним примерима 			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Станисављевић Б.: Предузетништво, Скрипта, ВШПСС, Врање, (2008) 2. Радовановић Т.: Управљање предузетнишвом, Фам, Нови Сад, (2004) 3. Стојановић Ж.: Предузетништво, СНБ, Ниш, (2000) 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе			
Комбинована, Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Рачуноводство			
Наставник: др Гордана М. Мрдак			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ПОТРЕБНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ РАЧУНОВОДСТВЕНОГ ЗАКОНОДАВСТВА И МЕЂУНАРОДНИХ РАЧУНОВОДСТВЕНИХ СТАНДАРДА И ЊИХОВА ПРИМЕНА У ПРАКСИ.			
Исход предмета			
ШТО БРЖЕ УКЉУЧИВАЊЕ СТУДЕНАТА У РАЧУНОВОДСТВЕНУ ПРАКСУ ПРЕДУЗЕЋА ПО ЗАВРШЕНИМ СТУДИЈАМА.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Увођење у двојно књиговодство, Биланси, Рачуни, Књиговодствена документа, Пословне књиге, Контни оквир, Инвентарисање, Закључивање пословних књига, Методологија финансијског рачуноводства, Основна средства, Материјал, недовршена производња и готови производи, Роба, Потраживања, Новчана средства, Капитал, Дугорочна резервисања, Обавезе, Расходи, Приходи, Финансијски резултат, Финансијска анализа.			
<i>Практична настава:</i>			
Конкретни примери вођења пословних књига, двојног књиговодства и решавање задатака финансијског рачуноводства.			
Литература			
1. Г. Мрдак, <i>Рачуноводство и пословна анализа</i> , ВШПСС, Врање, 2007.			
2. М. Јездимировић, Ј.Крстић, <i>Финансијско рачуноводство</i> , Ниш, 2000.			
3. Др Јован Крстић, др Милун Јездимировић, Др Тадија Ђукић "Финансијско рачуноводство, Економски факултет, Ниш, 2005.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе			
Комбинована, Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	10
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Спољнотрговинско пословање			
Наставник: др Светлана П. Трајковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Изучавање проблематике спољнотрговинског пословања у савременим условима			
Исход предмета Оспособљеност за познавање токова међународне размене			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Појам и место спољне трговине у националној привреди 2. Светско тржиште и фактори од утицаја на спољну трговину 3. Спољнотрговинска мрежа 4. Организовање спољнотрговинских операција 5. Спољнотрговински послови 6. Извоз робе 7. Увоз робе 8. Извоз и увоз услуга 9. Извоз и увоз интелектуалне својине 10. Сложени спољнотрговински послови <i>Практична настава:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Посредни учесници у спољнотрговинском послу 2. Спољнотрговинска политика и спољнотрговинска мрежа 3. Специфична међународна тржишта као инструмент спољне трговине 4. Ризици у спољнотрговинском послу 5. Електронска технологија и спољнотрговински послови 6. Савремена пракса у погледу спољнотрговинског пословања 7. Могућности домаћих привредних субјеката у међународном трговинском пословању 			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Јелена Козомора, Спољнотрговинско пословање, Економски факултет у Београду, Београд, 2. Др Бранко Ракита, Међународни бизнис и менаџмент, Економски факултет у Београду, Београд, 2006. 3. Др Предраг Бјелић, Међународна трговина, Економски факултет у Београду, Београд 2011. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45		Практична настава: 45
Методe извођења наставе Комбинована, Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	10
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Планирање и припрема производње			
Наставник: др Петроније Ј. Јевтић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Стицање потребних знања и оспособљеност студената за управљање производњом у дрвној индустрији			
Исход предмета Стицање основних знања и оспособљеност студената за практичну примену у предузећима дрвне индустрије			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> <i>Увод, значај припреме производње, Основни појмови планирања, Оперативно планирање, Мрежно планирање, Анализа времена, Конструктивна разрада производа, Припрема материјала, Припрема алата, Технолошка припрема, Избор и редослед операција изахвата, Шема процеса рада, Циклус производње, Производне серије, Гантове карте за планирање, Израда планске калкулације за радни налог.</i> <i>Практична настава:</i> <i>Конструктивна разрада производа, Шеме кројења, Избор и утврђивање производних операција, Нормирање норме рада, Оптерећење радних места, Производне серије, Радни налог</i>			
Литература 1. Божидар Перовић, Припрема производње у преради дрвета, Шумарски факултет, Београд 2. Младен Фигурић, Управљање производњом у дрвној индустрији, СНЛ 1989, Загреб 3. Денис Јелачић, Управљање производним суставима у дрвној индустрији, Шумарски факултет, Загреб 1995			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методe извођења наставе Комбинована, Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Одрживи развој			
Наставник: др Гордана М. Мрдак			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената да је одрживи развој мултидимензионални процес који обухвата целокупни друштвени систем, преко повећања националног дохотка и производње и институционалне промене у друштву.			
Исход предмета Истраживање услова економског напредовања, суштине процеса раста, карактер структурних промена у привреди и начине вођења политике одрживог развоја.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> <i>Увод у теорију привредног раста и развоја, Циљеви и показатељи привредног развоја, Развојна економија, Фактори привредног развоја, Облици привредне динамике, Стратегије привредног развоја, Основи макроекономске политике развоја, Иновациона политика, Развојна функција фискалне и монетарне политике, Привредни развој и спољноекономски токови, Еколошка политика, Макроекономско планирање.</i> <i>Практична настава:</i> <i>Привредни раст и развој, Показатељи, врсте и циљеви одрживог развоја, Сектори макроекономије и производне могућности друштва, Становништво, природни ресурси, производна средства, технолошке промене, организација и информације као фактори привредног развоја, Облици привредне динамике, Стратегије привредног и одрживог развоја, Држава, привреда и тржиште у циљу одрживог развоја, Макроекономска политика развоја, Иновациона, фискална и монетарна политика развојних токова, Утицај спољноекономских односа на одрживи развој, Еколошка политика и Макроекономско планирање.</i>			
Литература 1. Г. Мрдак, <i>Одрживи развој</i> , ВШПСС, Врање, 2012. 2. С. Цветановић, <i>Теорија и политика привредног развоја</i> , Ниш, 1999.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе Предавања, експерименталне вежбе (групне, појединачне).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	40		
семинар–и	15		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Управљање пројектима			
Наставник: др Бранислав Т. Станисављевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Стицање знања из теорије и праксе управљања пројектима неопходних за успешну реализацију разноврсних пројекта и подухвата, као и упознавање и овладавање савременим методама и техникама за управљање пројектима.			
Исход предмета Оспособљеност студената за практичну примену стручних знања за управљање временом, трошковима, ресурсима, квалитетом, ризиком, уговорима и комуникацијама у припреми и реализацији пројеката.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Управљање пословним системима. Појам и врсте пројеката. Концепт управљања пројектима. Организација за управљање пројектима. Управљање људским ресурсима у пројекту. Управљање уговарањем, квалитетом и ризиком пројекта. Управљање комуникацијама и променама у пројекту. Планирање, праћење и контрола реализације пројекта. Систем извештавања о реализацији пројекта. Стандардни рачунарски програми за управљање пројектима. Методе и технике пројект менаџмента. <i>Практична настава</i> Структурни дијаграми. Гантограм. Анализа структуре мрежног дијаграма. Анализа времена по методи ЦПМ. Анализа времена по методи ПЕРТ. Анализа трошкова.			
Литература 1. П. Јовановић, „Управљање инвестицијама“, Факултет организационих наука, Београд, 2000. 2. П. Јовановић, „Управљање пројектом“, Факултет организационих наука, Београд, 1979. 3. Б. Станисављевић, „Управљање инвестицијама и пројектима“, скрипта, Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2009.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум–и	45		
семинар–и	15		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Управљање ресурсима			
Наставник: др Петроније Ј. Јевтић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ПОТРЕБНИХ ЗНАЊА ЗА: пројектовање основних процеса из менаџмента људских ресурса (утврђивање радних места и захтева рада, планирање, прибављање, развој, награђивање..) и обнављање радних активности у оквиру тих процеса, припремање и доношење одлука о људским ресурсима и спровођење донетих одлука.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА И ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА ПРАКТИЧНУ ПРИМЕНУ			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Увод у предмет: основни појмови и послови из области ; Обезбеђивање једнаких могућности запошљавања; Пројектовање послова и радних задатака; Анализа послова и радних задатака; Планирање и регрутовање људских ресурса; Селекција људских ресурса; Оријентација и тренинг; Развој кадрова и планирање каријере; Вредновање запослених; Надокнаде; Здравље и сигурност запослених; Координација; Истраживање људских ресурса и кадровски информациони систем; Синдикати и колективно преговарање; Будућност менаџмента људских ресурса			
<i>Практична настава:</i>			
Увод у предмет: основни појмови и послови из области Обезбеђивање једнаких могућности запошљавања, здравље и сигурност запослених; Анализа послова и радних задатака; Пројектовање послова и радних задатака; Планирање кадрова; Регрутовање кадрова; Селекција људских ресурса; Вежбе понављања; Оријентација и тренинг; Развој кадрова и планирање каријере; Вредновање запослених; Надокнаде: плате и награде; Надокнаде: Бенефиције; Синдикати и колективно преговарање			
Литература			
1. Орлић Ранко,; Кадровски менаџмент, ФОН, 2005. 2. Грбић Нешић, Ј; Развој људских ресурса, Нови Сад, 2005 3. Бахтијаревић Шибер,; Менаџмент људских ресурса, Загреб, 1999			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Предавања, интерактивна настава: радионице, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарских радова на договорену тему, метод презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Стратегија инвестиција			
Наставник: др Гордана М. Мрдак			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Упознавање студената са принципима и стратегијом оправданог инвестирања, са израдом инвестиционог елабората, ризиком и неизвесношћу у условима транзиције и одрживог развоја.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената за препознавање и анализу оправданости улагања у отежаним условима транзиције.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Увод, појам, разговор, информација, порука, публицитет, пропаганда, јавно мњење 2. Практични примери бонтона, симулација 3. Појам комуникацијске основе и функције тржишта 4. Примери пословних комуникација у различитим секторима привреде 5. Повезаност маркетинга и тржишних комуникација 6. Примери пропаганде у тржишном комуницирању 7. Предметна пракса: мас медији (ТВ, штампа, радио, телефон, филм и биоскоп) 8. Методе комуникацијских контаката 9. Средства тржишног комуницирања- примери из праксе 10. Приступ понашању потрошача, детерминанте понашања потрошача 11. Потребности потрошача и њихово понашање, врсте потреба, карактер потреба 12. Веза између понуде, тражње, потрошње и понашања потрошача 13. Понашање потрошача у структури пословне комуникације 14. Предузетничка филозофија, теоријско осмишљавање веза, проблеми комуницирања 15. Тржишни амбијент, предузетништво, менаџмент у пословним комуникацијама 			
<i>Практична настава</i>			
<i>Конкретна израда бизнис планова појединачно, Тимски урадити виртуелни инвестициони елаборат за веће пројекте, Извршити статичку и динамичку анализу студије оправданости и Претходне студије оправданости, Финансијска оцена елабората, Динамизирање статичких критеријума, Дисконтовање.</i>			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Г.Мрдак: <i>Стратегија инвестиција и развоја</i>, ВШПСС, Врање, 2009. 2. П. Јовановић: <i>Управљање инвестицијама</i>, Београд, 2003. 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методe извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора, метода графичких радова и метода демонстрације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум–и	40		
семинар–и	15		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Управљање квалитетом			
Наставник: сци Дамјан М. Станојевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Упознавање студената са савременим концептом управљања квалитетом, TQM концептом, QMS и методама управљања квалитетом			
Исход предмета			
Оспособљен за организовање система квалитета, праћење квалитета и управљање квалитетом			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Услови савременог пословања. Еволуција концепта управљања квалитетом. Међународни стандарди ISO 9000. TQM – TOTAL QUALITY MENAGEMENT .Структура TQM-а. Издвајање и начини приказивања података. Статистичке методе управљања квалитетом . Парето или АБЦ дијаграм. Дијаграм расипања. Основне математичко-статистичке релације. Метода распореда фрекванцијаОдређивање процента добрих комада и процента шкарта. Одређивање способности процеса. Метода контролних карата. Контролне карте за нумеричке карактеристике квалитета. $\bar{x} - R$ - контролне карте. $\bar{x} - \sigma$ - контролне карте. Контролна карта за индивидуално праћење квалитета. Контролне карте за атрибутивне карактеристике квалитета. m-контролна карта. u-контролна карта. s-контролна карта. p-контролна карта. Методе планова пријема. Једноструки планови пријема. Двоструки планови пријема. Инжењерске методе управљања квалитетом. Дијаграм тока. Дијаграм узроци – последице. QFD метода.Интегрисани менаџмент систем			
<i>Практична настава:</i>			
<i>Приказ простора стандардизације; Одређивање статистичких параметара;</i>			
<i>Одређивање тачности процеса; Нумеричке контролне карте; $\bar{x} - R$ - контролне карте; $\bar{x} - \sigma$ - контролне карте; Одређивање стабилности процеса; Атрибутивне контролне карте; m-контролна карта; u-контролна карта; s-контролна карта; p-контролна карта; Планови пријема; Једноструки планови пријема – примери; Двоструки планови пријема – примери; Парето дијаграм, пример; QFD метода, пример.</i>			
Литература			
1. Д. Станојевић, Управљање квалитетом, Висока школа примењених струковних студија, Врање, 2009.			
2. М. Станојевић, Практикум из управљања квалитетом, ВТТШ, Врање, 2005.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора, метода графичких радова и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум–и	25+25		
семинар–и			

Студијски програм: Предузетнички менаџмент			
Назив предмета: Менаџмент малих и средњих предузећа			
Наставник: др Светлана П. Трајковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета је да пружи студентима теоријска и практична знања која ће их оспособити за управљање малим и средњим предузећима, као и стратешким пословним ентитетима у већим предузећима. У том смислу, студенти ће овладати процесним, инструменталним и институционалним аспектима вођења малих и средњих предузећа и програмских целина у већим предузећима. Стога предмет пружа сазнања и информације које су потребне менаџерима да би своје идеје и преданост претворили у успешна предузећа.</p>			
Исход предмета			
<p>Успешним савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен за: темељно познавање и разумевање проблематике предузећа, стећи ће способност решавања конкретних проблема из области малог и средњег бизниса, моћи ће да врши избор локације предузећа, да одлучује о куповини или производњи у сопственој режији, или о обустављању (наставку) производње, стећи ће способност да повезује знања из области финансија, банкарства и трговине, туризма и других области економије и менаџмента, као и да саставља калкулацију, обрачун, извештај и друге апликације, биће у стању да прати и примењује новине и иновације у области малог и средњег бизниса, као и способност употребе ИКТ у области вођења МСП, нпр. способност употребе посебних технологија.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Мала и средња предузећа: појам, врсте, карактеристике, улога и значај; организациони појавни облици, критични фактори успеха, Општи преглед на МСП: МСП у друштву слободног предузетништва, МСП у земљама у транзицији, основни трендови и прилике за МСП у производњи, промету и услугама, Покретање новог посла у МСП: истраживање новог посла, пословни план, државни прописи и администрирање, избор локације, финансирање, организационо планирање, Вођење МСП: рачуноводство, планирање и контрола, анализа финансијских извештаја, улога кредита, тестови профитабилности и финансијског здравља, маркетинг, увођење рачунарског система, међуљудски односи, политика надница и плата, управљање набавком и залихама, опорезивање, управљање ризиком о осигурањем, друштвена одговорност, Специфичност развојних модела и стратешког менаџмента у различитим фазама животног циклуса МСП, Модел оперативног менаџмента МСП.</p>			
<i>Практична настава:</i>			
<p>Дефинисање МСП. Организационо – правни облици МСП; Анализа савремених теорија предузећа – од неокласичне теорије до предузетничке теорије предузећа; Основне алатке истраживања тржишта у МСП; Капацитет као полазна основа динамике трошкова. Квантитативна структура трошкова и зона добитка; Позиционирање производа и услуга МСП; МСП и директни маркетинг; Финансирање из капитала; Финансирање из дуга;</p>			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ђурић З: Менаџмент малих и средњих предузећа, БПШ, Београд, 2005. 2. Радић Д: Менаџмент малих и средњих предузећа, БПШ, Бања Лука, 2006. 3. Милојко Марковић, Менаџмент малих предузећа, Факултет за интрнационални менаџмент, Београд, 1994 4. Мирјана Марковић Радовић, Самозапошљавање, Дигитал арт, Београд, 2006 5. Ђорђе Калачанин, Менаџмент вредности предузећа, ЦИД, Београд, 2006 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе			
Метода усмено излагања, метода разговора и метода демонстрације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум–и	45		
семинар–и	10		

Студијски програм: Предузетнички менаџмент	
Назив предмета: Стручна пракса	
Наставник: Милош Николић, дипломирани менаџер	
Статус предмета: Обавезан	
Број ЕСПБ: 2	
Услов: Нема	
<p>Циљ Стручна пракса има за циљеве да студентима омогући: повезивање стечених знања у Школи и то посебно знања из уже стручних предмета са пословном и производном праксом у радним организацијама односно обављањем послова у пословним системима, непосредно или посредно сагледавање функционисања појединих подсистема и целине система производње и услуга, стицање практичних искустава у амбијенту где ће делимично или потпуно остварити професионалну каријеру.</p>	
<p>Очекивани исходи Кроз Стручну праксу студент треба да сагледа и да се упозна како се и на који начин у пракси решавају поједини задаци на нивоу струковног менаџера и то у свим подсистемима производње или услуга. Да би студент усвојио практична знања и стекао почетно искуство у раду, које ће му бити од значаја за израду завршног рада и будуће запослење, неопходно је да обавља одговарајуће послове који ће да партиципирају у решавању неких од наведених задатака. За друге задатке студент ће посматрањем одговарајућих послова, анализирањем или информисањем од стране овлашћеног лица радне организације, сагледавати и усвајати процедуре за њихово решавање. Такође, студент треба да се упозна и са основним принципима пројектовања, процеса услуга и производа.</p>	
<p>Садржај стручне праксе У случају да је предузеће или установа велики пословни систем из области производне или услужне делатности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Организација и вођење фирме, ➤ поступци за утврђивање потребних капацитета, ➤ анализа захтева и формирање одговора на захтеве, ➤ планирање и припрема пословања производних и услужних организација, ➤ ток сировина, материјала, енергије и информација у случају да се ради о производном систему, ➤ ток информација, средстава транспорта и робе у случају да се ради о трговинској или услужној делатности, ➤ техничка и документациона подршка реализацији делатности, ➤ мере спровођења заштите имовине и лица, ➤ мере противпожарне заштите, ➤ мере заштите околине, ➤ мере проширења постојеће делатности, ➤ анализа тока материјала, ➤ мере заштите на раду и безбедности лица, опреме и објекта, ➤ прилагођавање средстава унутрашњег организовања проширењу капацитета фирме. ➤ начини утврђивања одговарајућег одговора на захтеве, ➤ пројектовање поступака пружања услуга потрошачима/клијентима, у случају услужне организације, ➤ анализа новчаних токова и праћење финансијских промена, ➤ ток и обрада рачуноводствено финансијске документације. 	
Број часова	90
<p>Методe извођења наставе Менторски, интерактивно, практично, демонстративно.</p>	
<p>Оцена знања (максимални број поена 100) Редовност похађања и активно учешће у раду: 10 поена. Дневник стручне праксе (инжењерски пројектни задатак): 60 поена. Одбрана Дневника стручне праксе: 30 поена.</p>	

Студијски програм: Предузетнички менаџмент
Назив предмета: Завршни рад
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 10
Услов: Положени сви испити
<p>Циљеви завршног рада су:</p> <p>(а) Доказ да је студент овладао знањима и стекао способности потребне за самосталан рад у одређеној научној или стручној области и дисциплини, (б) Упознавање студента са одређеном облашћу научне или стручне дисциплине кроз детаљнију разраду једне теме из те области, (в) Оспособљавање студента за самосталан истраживачки и практичан рад у одређеној области.</p>
<p>Очекивани исходи</p> <p>Очекивани резултат при изради завршних радова је везан за успешно савлађивање практичних проблема менаџерске струке у предузетништву, а кроз: дефинисање задатка, одабир објекта истраживања, учење коришћења литературе и досадашњих резултата истраживања у конкретној области и проблематици, постављање проблема, одабир методског поступка, дефинисање садржаја, прикупљање информација, обрада, анализа и оцена у проблемском смислу и предложено практично решење са закључком. У односу на овај општи концепт поступак може да обухвати само један од сегмената и заврши се на констатацији стања и његовој оцени било ког индикатора који се односи на карактеристике предузетничког менаџмента. Завршни рад може да се интегрише и реализује у оквиру одговарајућих истраживачких пројеката из одговарајуће производне или услужне области .</p>
<p>Општи садржаји</p> <p>Завршни рад је самосталан рад студента којим студент показује способност самосталног истраживања, као и способност да сопствени истраживачки процес и реализовано дело писмено и усмено образложи и брани. Теме су мултидисциплинарне, студент израђује идејни пројекат који садржи циљеве и задатке његовог рада, планиране методе и технике које би користио, инструменте за прикупљање података уколико ради истраживање. После реализације идејног пројекта студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: увод, теоријски приступ, методологију рада, резултате и дискусију резултата, предлог мера, закључак, попис литературе, прилоге. Теме могу бити из следећих области:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Организација и менаџмент (организација и менаџмент у пословним системима, маркетинг, истраживање тржишта). ➤ Иновације и истраживања у предузетништву (истраживања и дефинисање пословних захвата, карактеристика пословних процеса тока, истраживања материјалних и робних токова, истраживање карактеристика понашања корисника, студије пре и после отпочињања бизниса, истраживање тржишта, понуде и тражње за робама, услугама и финансијским еквивалентима), ➤ Окружење, конкуренстност и одрживи развој (истраживање фактора који утичу на пословање, кампање, индикатори и контрола у пословању), ➤ Економија пословања (развој методологије избора одговарајућих чинилаца у функцији тражње, капацитета, техничких параметара средстава и пратеће инфраструктуре), ➤ Заштита животне средине (студије утицаја пословне инфраструктуре на животну средину, студије безбедности, утицај различитих типова фактора пословања на деградацију и загађење, дефинисање стратегија у области заштите животне средине уз потпуније коришћење обновљивих извора енергије).
<p>Методе извођења</p> <p>Менторске консултације. Самосталан рад студента.</p>
<p>Оцена (максимални број поена 100)</p> <p>Садржај и карактеристике рада: 50 поена. Излагање рада: 20 поена. Одбрана рада: 30 поена.</p>